



Groupe Export agroalimentaire  
Agri-Food Export Group  
QUÉBEC - CANADA

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2018-2019

**Le Groupe Export,  
un puissant catalyseur.**

## MOT DU PRÉSIDENT DU CA ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

Encore une fois cette année, nous vous présentons le rapport d'activités du Groupe Export avec le sentiment du devoir accompli. Au cours des derniers mois, notre organisation a su relever avec brio les défis qui ont parsemé sa route. Nous sommes fiers d'avoir contribué à vous faire rayonner sur tous les continents, par l'entremise de nos 28 salons, nos 3 missions, nos 25 000 envois de colis, nos 24 envois consolidés ou encore des quelques millions de dollars octroyés dans le cadre des programmes gouvernementaux.

Nous sommes fiers de demeurer, année après année, la plus importante association d'exportateurs au pays. Dans les 12 derniers mois, le Groupe Export a contribué au succès de 428 entreprises qui ont, tour à tour, bénéficié d'un ou de plusieurs de ses services. La réputation et la crédibilité du Groupe Export, toutes deux acquises à force d'implication, de travail et de résultats, font de votre association un joueur clé dans le commerce des aliments et boissons hors Québec et à l'international.

Mais tout ceci serait impossible sans l'implication de vous tous, nos membres. Lors de la dernière assemblée, vous avez participé à une réflexion stratégique sur les enjeux en matière d'exportation. Ce travail a permis aux membres du conseil d'administration et à l'équipe du Groupe Export de débiter un exercice de planification stratégique dont les fruits seront présentés dans les prochains mois et qui permettra à notre association de poursuivre sur sa lancée et de contribuer à bâtir une industrie prospère et florissante.

Nous tenons à remercier nos partenaires, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), qui ont tous deux à cœur la réussite des entreprises d'ici et travaillent de pair avec le Groupe Export pour vous offrir des occasions de développement de marchés multipliées et diversifiées.

Nous remercions également toute l'équipe de la permanence pour son savoir-faire et son souci de vous offrir un service de qualité, ainsi qu'à l'ensemble des membres du conseil d'administration pour leur appui et leur temps.

Bien cordialement,

**Dominique Bohec**

Président du conseil d'administration

**André A. Coutu**

Président-directeur général



Dominique Bohec



André A. Coutu

« DANS LES 12 DERNIERS MOIS, LE GROUPE EXPORT A CONTRIBUÉ AU SUCCÈS DE 428 ENTREPRISES QUI ONT, TOUR À TOUR, BÉNÉFICIÉ D'UN OU DE PLUSIEURS DE SES SERVICES. »

## ENJEUX 2018-2021 : AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Lors de l'assemblée générale annuelle 2018, les membres se sont rassemblés dans le cadre d'une discussion sur les enjeux et les préoccupations des exportateurs, jetant ainsi les bases d'un vaste exercice de planification stratégique qui s'est entamé depuis. Au cours de la dernière année, le Groupe Export a embauché une firme spécialisée pour l'accompagner dans ce processus. Un comité de pilotage a également été mis en place et des entrevues avec divers membres et partenaires de l'industrie ont été effectuées. Le Groupe Export est présentement en période de sondage auprès de l'ensemble de ses membres exportateurs et la planification stratégique sera terminée au cours de l'année 2019-2020.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION



- |   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| 1. <b>DOMINIQUE BOHEC</b><br>Président<br>La Petite Bretonne                  | 5. <b>MARTIN PLANTE</b><br>Président ex-officio<br>Citadelle             | 9. <b>YVANKO CEC</b><br>Administrateur<br>Aliments Momentum       | 13. <b>FADIA NAIM</b><br>Administratrice<br>Cintech agroalimentaire  |
| 2. <b>BILL SHEEHAN</b><br>1 <sup>er</sup> Vice-président<br>E. Gagnon et Fils | 6. <b>SIMON BAILLARGEON</b><br>Administrateur<br>Sollio Agriculture      | 10. <b>JACQUES DUHAIME</b><br>Administrateur<br>Duhaime Gourmet   | 14. <b>DENIS PAQUETTE</b><br>Administrateur<br>Moûts de P.O.M. Inc.  |
| 3. <b>RACHEL TARDIF</b><br>2 <sup>e</sup> Vice-présidente<br>Gaspé Cured Enr. | 7. <b>MARTIN BILODEAU</b><br>Administrateur<br>Compagnie 2 Ameriks Inc.  | 11. <b>JEAN-ROBERT LESSARD</b><br>Administrateur<br>Groupe Robert | 15. <b>CLAUDE TROTTIER</b><br>Administrateur<br>Canards du Lac Brome |
| 4. <b>ANDRÉ SURPRENANT</b><br>Trésorier<br>Financement<br>Agricole Canada     | 8. <b>JACQUES BISSONNETTE</b><br>Administrateur<br>Olymel, s.e.c. / l.p. | 12. <b>ANNE LETOURNEAU</b><br>Administratrice<br>Fruit d'or       |  |

## ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

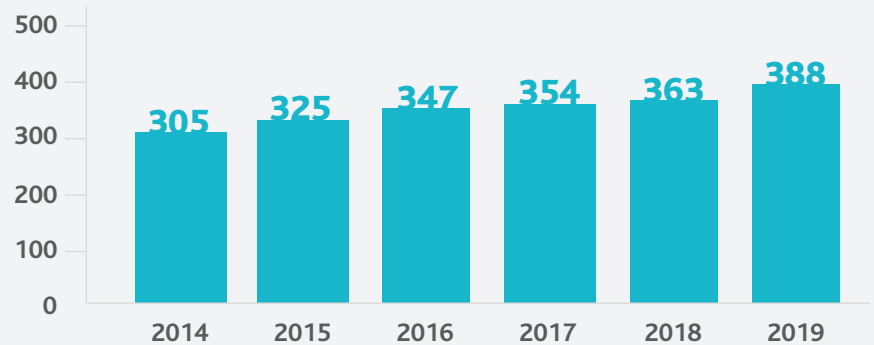


- |  |  |  |   |
|--|--|--|---|
| 1. <b>ANDRÉ A. COUTU</b><br>Président-directeur général                                | 5. <b>HICHAM EL GHISSASSI</b><br>Directeur des marchés<br>internationaux | 10. <b>MARIE-EVE VILLENEUVE</b><br>Agent en logistique<br>du transport       | 14. <b>MARYSE NADEAU</b><br>Adjointe, comptabilité<br>et programmes           |
| 2. <b>FRANCINE LAPOINTE</b><br>Vice-présidente, opérations<br>et affaires corporatives | 6. <b>AUDREY-ÈVE NÉRON</b><br>Conseillère à l'exportation                | 11. <b>MARIE-LINE FORTIN</b><br>Conseillère, étiquetage<br>et réglementation | 15. <b>DOMINIQUE GIRARD</b><br>Adjointe administrative                        |
| 3. <b>CLAUDIA CHARUEST</b><br>Directrice des<br>communications                         | 7. <b>GENEVIÈVE MORIN</b><br>Conseillère à l'exportation                 | 12. <b>JULIE LANGLOIS</b><br>Conseillère, étiquetage<br>et réglementation    | 16. <b>MICHÈLE RAYMOND</b><br>Commis à la comptabilité<br>et aux réclamations |
| 4. <b>DANIÈLE JALBERT</b><br>Directrice des finances                                   | 8. <b>SIMON ROY-DUFORT</b><br>Conseiller à l'exportation                 | 13. <b>CHRISTINE GINGRAS</b><br>Coordonnatrice,<br>gestion des programmes    |   |
|  | 9. <b>CATHERINE RICHARD</b><br>Directrice, transport<br>et logistique    |  |   |

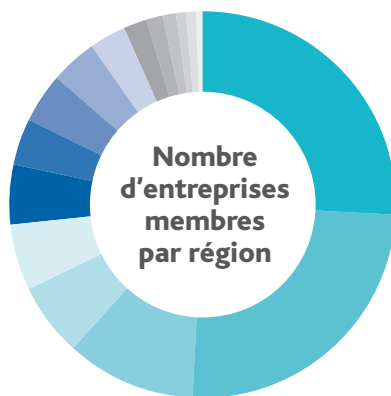


## ÉVOLUTION DU MEMBERSHIP

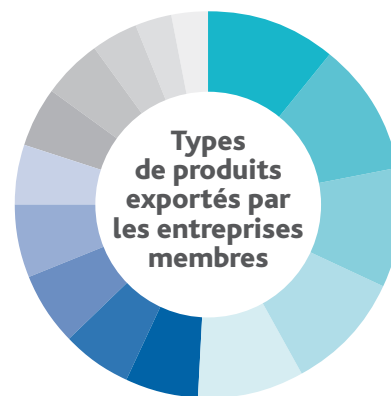
**UNE AUGMENTATION  
CONSTANTE DU NOMBRE  
DE MEMBRES EXPORTATEURS**  
TÉMOIGNANT DE L'INTÉRÊT  
DES ENTREPRISES  
AGROALIMENTAIRES  
QUÉBÉCOISES  
POUR LES MARCHÉS  
EXTÉRIEURS.



## UN MEMBERSHIP REPRÉSENTATIF DU PAYSAGE AGROALIMENTAIRE QUÉBÉCOIS



Montréal	101
Montérégie	97
Québec	42
Centre-du-Québec	24
Laval	21
Laurentides	19
Beauce   Chaudière-Appalaches	16
Estrie	16
Gaspésie   Îles-de-la-Madeleine	15
Lanaudière	12
Bas-Saint-Laurent	7
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6
Mauricie	4
Outaouais	3
Côte Nord	3
Abitibi-Témiscamingue	2



Fruits et légumes	11 %
Sucre, confiserie, chocolat, érable et miel	11 %
Produits de boulangerie et desserts	10 %
Alcool et breuvages	10 %
Collations et grignotines	9 %
Mets préparés	6 %
Épices et assaisonnements	6 %
Céréales, farines et pâtes	6 %
Produits laitiers et oeufs	6 %
Confitures et tartinades	5 %
Poissons et fruits de mer	5 %
Viandes	5 %
Noix, arachides et grains	4 %
Huiles et condiments	3 %
Soya et produits à base de soya	3 %



## SALONS COMMERCIAUX ET MISSIONS COMMERCIALES



**28**  
SALONS  
COMMERCIAUX



**3**  
MISSIONS  
COMMERCIALES



**355**  
EXPOSANTS



**218**  
VISITEURS

**+** **2**  
NOUVEAUX  
SALONS

**↑** **40%**  
DE NOUVEAUX  
EXPOSANTS



**Canada**

**5** SALONS  
**154** EXPOSANTS



**États-Unis**

**14** SALONS  
**152** EXPOSANTS



**Europe**

**4** SALONS  
**19** EXPOSANTS



**Asie**

**4** SALONS  
**20** EXPOSANTS



**Mexique**

**1** SALON  
**10** EXPOSANTS

### Nouveautés



Afin de promouvoir la présence des exposants québécois sur divers salons, le Groupe Export a orchestré des campagnes Web dont les auditoires ont été sélectionnés par reciblage et par géorepérage. Ces campagnes permettaient de faire connaître les exposants québécois aux visiteurs de salons, atteignant des moyennes de 380 000 vues par salon sur divers sites Internet et réseaux sociaux.



Agriculture et Agroalimentaire Canada ayant repris six salons d'envergure et dans l'objectif de poursuivre l'accompagnement de ses membres sur ces marchés de grande importance, le Groupe Export a mis en place trois missions commerciales, soit au Japon et en Corée, à Paris et aux Émirats arabes unis. Une consolidation a par ailleurs été organisée pour le SIAL Paris afin de continuer à offrir un service à nos membres qui y exposaient sous pavillon canadien.

### SERVICE-CONSEIL

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE, LES CONSEILLERS À L'EXPORTATION SILLONNENT LE QUÉBEC À LA RENCONTRE DES ENTREPRISES EXPORTATRICES POUR **DISCUTER DE LEURS ENJEUX ET DE LEUR STRATÉGIE À L'EXPORT.**



**84**

VISITES D'ENTREPRISE  
INDIVIDUELLES



**25**

ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE  
ET ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

## SERVICES TECHNICO-COMMERCIAUX

### SERVICE D'EXPÉDITION DE PETITS COLIS

LE SERVICE D'ENVOI DE DOCUMENTS ET D'ÉCHANTILLONS DU GROUPE EXPORT PERMET **DES ÉCONOMIES POUVANT ATTEINDRE 65 %.**



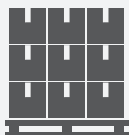
**70 %**  
DES MEMBRES  
UTILISENT LE SERVICE  
D'EXPÉDITION



**25 000**  
ENVOIS DE COLIS  
ANNUELLEMENT

### SERVICE DE CONSOLIDATION DE MARCHANDISES

LORS D'UN SALON COMMERCIAL, LE GROUPE EXPORT PREND EN CHARGE LES PRODUITS DES EXPOSANTS **DE LEUR ENTREPÔT JUSQU'À LEUR KIOSQUE.**



**24**  
ENVOIS  
GROUPÉS



**181**  
ENTREPRISES ONT PROFITÉ  
D'UNE CONSOLIDATION

## Nouveautés



Les envois de viandes aux États-Unis sont très complexes pour les exportateurs, puisque le tout est fortement contrôlé par le USDA. Le Groupe Export est fier d'avoir ajouté un service d'envoi pour ce type de produits afin de répondre à une demande grandissante de ses membres.



L'ajout d'un nouveau transporteur a permis de diversifier les types de services offerts et d'offrir des taux avantageux dans toutes les régions du Québec. Cet ajout, et d'autres à venir, seront déployés plus largement dans Novia, la nouvelle plateforme d'expédition informatisée.

## SERVICES TECHNICO-COMMERCIAUX

### SERVICE ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

**145** MANDATS POUR **76** ENTREPRISES, DONT **45** MEMBRES EXPORTATEURS



**91**

MANDATS EN  
RÉGLEMENTATION  
CANADIENNE



**48**

MANDATS EN  
RÉGLEMENTATION  
AMÉRICAINNE



**6**

MANDATS  
POUR LES DEUX  
RÉGLEMENTATIONS

### MODIFICATIONS MAJEURES À LA RÉGLEMENTATION

Les exigences en matière d'étiquetage sont actuellement en transformation, tant au Canada qu'aux États-Unis. Nos experts sont au fait de toutes ces modifications et le service de validation des étiquettes permet aux entreprises de s'adapter plus aisément à ces changements de réglementation.

### PARTENAIRE CANADIEN OFFICIEL DE AIB INTERNATIONAL

Depuis plus de 10 ans, le Groupe Export est le partenaire canadien officiel de AIB International, une firme américaine offrant des services en recherche et développement, en sécurité alimentaire et en réglementation et étiquetage. Le Groupe Export est mandaté pour réaliser l'ensemble de leurs projets d'étiquetage canadiens, ce qui a représenté 48 mandats dans la dernière année.

## FORMATIONS

FORMATIONS SPÉCIALISÉES,  
CONFÉRENCES D'EXPERTS,  
TÉMOIGNAGES D'EXPORTATEURS,  
DÉJEUNERS-CAUSERIES;  
**LES OCCASIONS DE PARFAIRE  
SES CONNAISSANCES NE MANQUENT  
PAS POUR LES EXPORTATEURS,**  
QU'ILS SOIENT DÉBUTANTS  
OU EXPÉRIMENTÉS.



**10**

SÉANCES  
DE FORMATION



**215**

PARTICIPANTS



# GESTION DES FONDS GOUVERNEMENTAUX

Le Groupe Export reçoit, au bénéfice de ses membres, un soutien financier des deux paliers de gouvernement, dans le cadre du **Partenariat canadien pour l'agriculture**.

Ces sommes sont investies dans la réalisation d'activités génériques, telles salons commerciaux et missions exploratoires, ainsi que dans l'offre d'aide financière aux entreprises pour des projets individuels.

 **PARTENARIAT  
CANADIEN pour  
l'AGRICULTURE**

**Canada Québec** 



## FONDS À L'EXPORTATION

Les sommes octroyées par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec pour le Fonds à l'exportation sont divisées en deux volets, générique et individuel, dans le cadre d'une entente de **10,5 M\$** qui a été signée pour 3 ans.



## PROGRAMME AGRI-MARKETING

Les sommes en provenance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada sont octroyées dans le cadre d'une entente totale de **5,28 M\$** sur trois ans et sont réservées à des projets génériques ayant cours à l'international.

## TOTAL DES INVESTISSEMENTS POUR LES PROJETS GÉNÉRIQUES

	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
<b>Agri-Marketing (AAC)</b>	1 544 047 \$	721 011 \$	1 284 735 \$	1 471 126 \$	1 528 061 \$	1 647 859 \$
<b>Fonds à l'exportation (MAPAQ)</b>	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$
<b>Fonds de résorption</b>	-	-	-	-	627 530 \$	En traitement
<b>TOTAL</b>	<b>3 040 047 \$</b>	<b>2 221 011 \$</b>	<b>2 784 735 \$</b>	<b>2 971 126 \$</b>	<b>3 655 591 \$</b>	<b>En traitement</b>

Les sommes 2017-2018 et 2018-2019 sont plus élevées compte tenu de la résorption des sommes non-réclamées au « Volet individuel ».

## FONDS DE RÉSORPTION

Le Fonds de résorption est constitué à même les sommes qui n'ont pas été réclamées dans le cadre du programme individuel. Ces montants sont réinvestis dans des projets génériques, permettant de financer un plus grand nombre de projets et d'initiatives.

## SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

EN REMPLACEMENT DU PROGRAMME EXPORTATEURS DE CLASSE MONDIALE, LE GROUPE EXPORT ET LE MAPAQ ONT LANCÉ, EN DÉCEMBRE 2018, LE PROGRAMME D'AIDE INDIVIDUELLE **SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES**, COMPORTANT DEUX BONIFICATIONS MAJEURES.

**100 000 \$**

Montant potentiel maximal pour une aide financière octroyée à une entreprise, **comparativement à 50 000 \$**

**50 %**

Pourcentage de la dépense que peut couvrir la subvention octroyée, **comparativement à 40 %**

**119**

Dossiers déposés en **trois mois**, comparativement à **129 en douze mois** l'année précédente

**7,4 M\$**

Sommes demandées en **trois mois**, comparativement à **3,3 M\$ en douze mois** l'année précédente

LE DYNAMISME DU **SECTEUR DES EXPORTATIONS AGROALIMENTAIRES** EST SANS ÉQUIVOQUE, AVEC DES DEMANDES QUI ONT EXPLODÉ DANS LA DERNIÈRE ANNÉE.

## TOTAL DES INVESTISSEMENTS POUR LES PROJETS INDIVIDUELS

	ECM						SEB	
	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
Dossiers déposés	76	2 276 336	92	2 423 633	129	3 325 590	119	7 468 235
Dossiers acceptés à ce jour	64	1 893 006	82	2 081 524	111	3 583 893	30*	1 680 950*
Sommes disponibles	-	1 411 858	-	2 000 000	-	2 000 000	-	2 000 000
Sommes réclamées	59	784 328	68	1 199 765	98*	1 674 115*	2*	38 916*
Sommes non réclamées	-	627 530	-	800 235	-	En cours*	-	En cours*

\* Ces données sont partielles, car plusieurs dossiers sont toujours en traitement.

Les demandes ayant été fort nombreuses en 2018-2019, il a été convenu de prendre à même l'enveloppe 2019-2020 pour permettre de soutenir le plus grand nombre de projets.

Historiquement, les sommes octroyées n'étaient pas toutes réclamées. Le Groupe Export a ainsi toujours accepté des projets avec un dépassement de 30 % par rapport aux fonds disponibles.

Les sommes non-réclamées sont transférées dans le Fonds de résorption et sont réinvesties dans le cadre de projets génériques.

## RÉSEAUTAGE ET COMMUNICATIONS

### DES ACTIVITÉS QUI RASSEMBLENT L'INDUSTRIE



**346**

INVITÉS À LA  
SOIRÉE RÉSEAUTAGE



**94**

PARTICIPANTS À L'AGA  
ET TABLE RONDE DE  
RÉFLEXION STRATÉGIQUE



**114**

INVITÉS AU COCKTAIL  
ANNUEL DES FÊTES

### PRIX ENTREPRISE EXPORTATRICE CANADIENNE 2018

Le Groupe Export, en partenariat avec Financement agricole Canada, a décerné le Prix Entreprise exportatrice canadienne 2018 à **Citadelle - Coopérative de producteurs de sirop d'érable**, qui s'est démarquée notamment grâce à une excellente stratégie de diversification sur un marché mature et une entrée audacieuse dans l'aventure du commerce électronique.

### DES INFORMATIONS RECHERCHÉES QUI BÉNÉFICIENT À TOUS



**96 000**

VISITEURS UNIQUES  
SUR LE SITE INTERNET



**135 000**

VUES DE PUBLICATIONS  
SUR LINKEDIN



**3 000**

ABONNÉS  
À LA PAGE LINKEDIN



**25 %**

NOUVEAUX ABONNÉS  
LINKEDIN EN 1 AN

### DES NOUVEAUTÉS POUR MIEUX RÉPONDRE AUX ATTENTES DE NOS MEMBRES



REGROUPEMENT DES ACTIVITÉS  
EN UN SEUL ENVOI HEBDOMADAIRE



TENUE DE WEBINAIRES POUR FACILITER  
L'ACCÈS À L'INFORMATION



PUBLICATION DE GUIDES  
ET D'AIDE-MÉMOIRES POUR  
AIGUISER LES CONNAISSANCES



## NOS PARTENAIRES

Dans la réalisation de sa mission et de ses activités, le Groupe Export est heureux de compter sur le soutien financier et la confiance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.



---

Le Groupe Export tient également à remercier ses collaborateurs et partenaires.



Agroentreprise et agroalimentaire  
Agribusiness and Agri-Food





*Groupe Export agroalimentaire*  
*Agri-Food Export Group*  
**QUÉBEC-CANADA**

**Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada**

1971, rue Léonard-De Vinci  
Sainte-Julie (Québec) J3E 1Y9  
450 649-6266 | 1 800 563-9767

[groupeexport.ca](http://groupeexport.ca)



Suivez-nous!