



Groupe Export agroalimentaire
Agri-Food Export Group
QUÉBEC-CANADA

RAPPORT ANNUEL

2019-2020



**Le Groupe Export,
un puissant catalyseur.**

MOT DU PRÉSIDENT DU CA ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

C'est avec plaisir que nous vous présentons le rapport annuel qui fait état des réalisations du Groupe Export au cours de l'année 2019-2020. Une année marquée du sceau de la transition sous plusieurs formes, composée à la fois de nouveautés et de bouleversements soudains.

De nombreux nouveaux visages se sont ajoutés à l'équipe cette année, tant au niveau du conseil d'administration que du personnel, et nous avons eu la chance d'entrer en poste dans une organisation aux assises solides dont les processus et le fonctionnement sont bien ancrés. À cet égard, soulignons l'excellence du travail de monsieur André Coutu qui nous a légué une organisation en excellente santé financière, appréciée de ses membres et de l'ensemble de l'industrie et dotée d'une équipe robuste et proactive.

Nous sommes donc fiers de vous présenter des résultats qui démontrent bien la force et l'efficacité de l'organisation. Bien qu'en toute fin d'année, la pandémie de COVID-19 soit venue chambouler les plans pour le Groupe Export et ses membres, nous sommes arrivés à maintenir ou surpasser nos objectifs. Les résultats le démontrent sans équivoque; le Groupe Export conserve sa position de leader des services d'exportation bioalimentaire au Québec. Notre membership demeure en croissance constante, nos activités restent prisées des entreprises et nos services technico-commerciaux suivent une évolution constante.

Deux nouveautés ayant vu le jour au cours de la dernière année méritent par ailleurs une mention spéciale. En cours d'année, le Prix entreprise exportatrice de l'année et la Soirée réseautage de l'industrie agroalimentaire sont devenus le Prix des Alizés et la Soirée des Alizés, permettant de faire rayonner encore plus largement les entreprises lauréates. De plus, le Groupe Export a lancé Novia, sa toute nouvelle plateforme centralisée d'expédition, qui a été très rapidement adoptée par les membres dès son lancement.

Plus encore, tout au cours de l'année, nous avons finalisé un exercice de planification stratégique visant à définir nos interventions des prochaines années, notamment la bonification et le développement de nouveaux services. Par ailleurs, le contexte extraordinaire lié à la COVID-19 nous a poussés à accélérer le travail en matière de mise en œuvre du plan stratégique.

Notre objectif principal restera toujours de bien servir les membres du Groupe Export. De soutenir la croissance des entreprises et la création de richesse pour l'ensemble de la société québécoise. Nous sommes fiers de demeurer, à l'aube de nos 30 années d'existence, la plus importante association d'exportateurs au pays.

Nous tenons à remercier nos partenaires, Agriculture et Agroalimentaire Canada et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), qui collaborent avec nous pour soutenir la réussite des entreprises exportatrices bioalimentaires et multiplier les occasions de développement de marchés par le financement de projets porteurs et structurants.

Nous remercions également toute l'équipe de la permanence pour son dévouement, sa capacité d'adaptation et sa réactivité face aux défis ainsi que l'ensemble des membres du conseil d'administration pour leur support à travers les changements et les nouveautés que nous mettons en place collectivement. Le Québec possède une excellente culture d'exportation en agroalimentaire et nous ferons tout en notre pouvoir pour soutenir les entreprises dans leurs efforts pour retrouver les niveaux d'exportation précédant la crise et poursuivre leur croissance.

Bien cordialement,

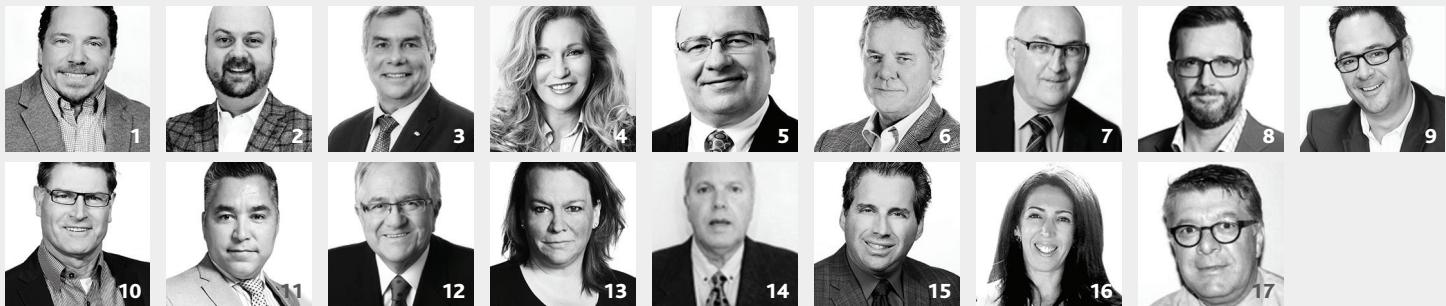


Bill Sheehan
Président du conseil
d'administration



Martin Lavoie
Président-directeur
général

CONSEIL D'ADMINISTRATION



- 1. BILL SHEEHAN**
Président
E. Gagnon et Fils
- 2. DOMINIQUE BOHEC**
Président ex-officio
La Petite Bretonne Inc.
- 3. SIMON BAILLARGEON**
1^{er} vice-président
Sollio Agriculture
- 4. LAURA BOIVIN**
2^e vice-présidente
Fumoir Grizzly
- 5. ANDRÉ SURPRENANT**
Trésorier
Financement agricole
Canada

- 6. DANIEL ALLARD**
Administrateur
Fromages CDA Inc.
- 7. SYLVAIN ALLARD**
Administrateur
Veolia Water Technologies
- 8. JACQUES BISSONNETTE**
Administrateur
La Milanaise
- 9. MARTIN COURNOYER**
Administrateur
Chocolat Lamontagne Inc.
- 10. JACQUES DUHAIME**
Administrateur
Duhaime Gourmet

- 11. JAIME GALAVIZ**
Administrateur
Aliments Espresso Foods
- 12. JEAN-ROBERT LESSARD**
Administrateur
Groupe Robert
- 13. ANNE LETOURNEAU**
Administratrice
Fruit d'or
- 14. DENIS PAQUETTE**
Administrateur
Vergers Paul Jodoin
- 15. SYLVAIN RACETTE**
Administrateur
Saladexpress Inc.

- 16. NAWAL BENZAID**
Observatrice
Agriculture et
Agroalimentaire Canada
- 17. SYLVAIN LACOMBE**
Observateur
Ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries et de
l'Alimentation du Québec

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE AU 31 MARS 2020



- 1. MARTIN LAVOIE**
Président-directeur général
- 2. DANIÈLE JALBERT**
Vice-présidente,
service des finances
- 3. CLAUDIA CHARUEST**
Directrice des
communications
- 4. HICHAM EL GHASSI**
Directeur des marchés
internationaux
- 5. CATHERINE RICHARD**
Directrice, transport
et logistique

- 6. CHRISTINE GINGRAS**
Directrice, programmes
gouvernementaux
- 7. FRANÇOISE BEAUMIER**
Adjointe à la direction et
aux communications
- 8. AUDREY-ÈVE NÉRON**
Conseillère à l'exportation
- 9. GENEVIÈVE MORIN**
Conseillère à l'exportation
- 10. JEAN-PHILIPPE NADEAU**
Conseiller à l'exportation

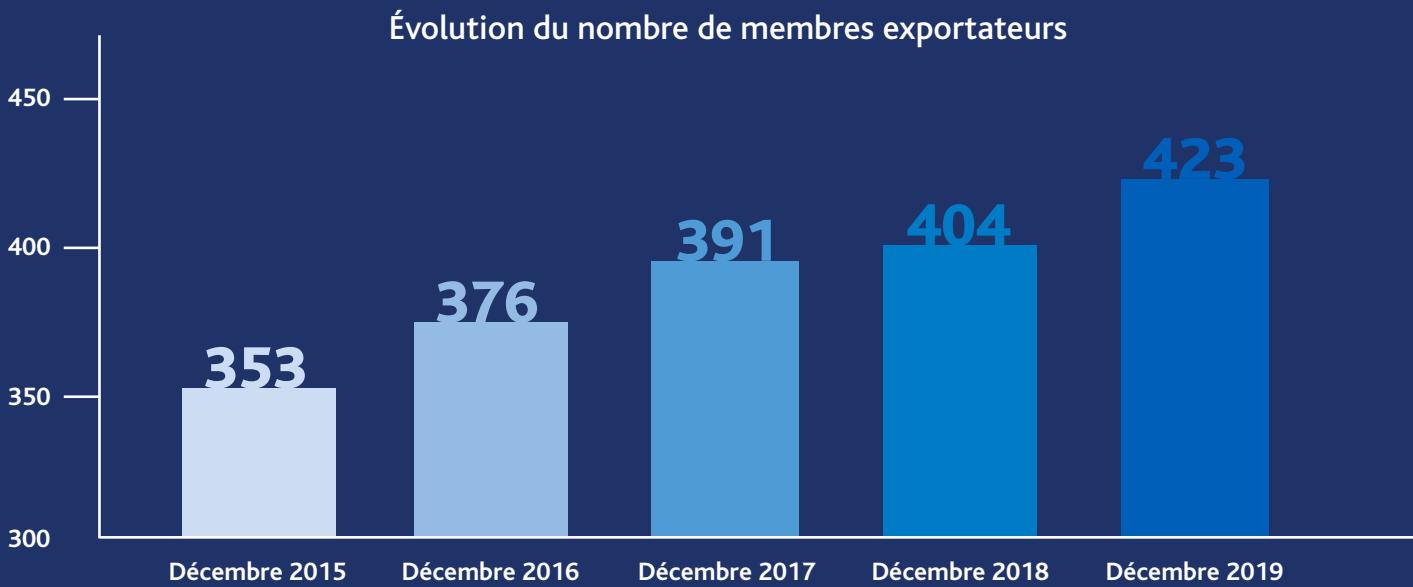
- 11. MARIE-EVE VILLENEUVE**
Agente en logistique,
transport
- 12. ÉMILIE MADORE**
Agente service à la
clientèle, transport
- 13. MARIE-LINE FORTIN**
Conseillère, étiquetage
et réglementation
- 14. JULIE LANGLOIS**
Conseillère, étiquetage
et réglementation

- 15. LYNE DESMARAIIS**
Agente administrative,
gestion de programmes
- 16. MICHELE RAYMOND**
Commis à la comptabilité
et aux réclamations
- 17. CATHERINE DINEL**
Réceptionniste,
commis de bureau
- 18. MARYSE NADEAU**
Adjointe, comptabilité
et programmes
(congé prolongé)

ÉVOLUTION DU MEMBERSHIP

TÉMOIGNANT DE LA VITALITÉ DES EXPORTATIONS AGROALIMENTAIRES QUÉBÉCOISES,

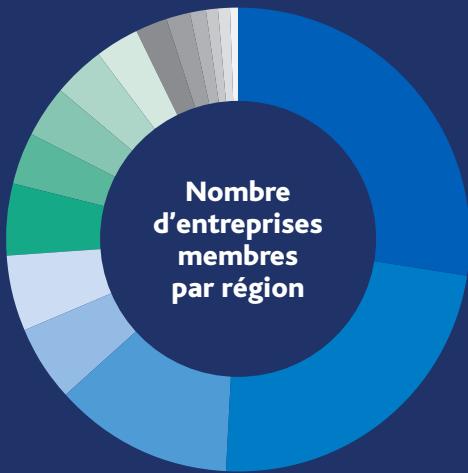
LE NOMBRE DE MEMBRES EXPORTATEURS CROÎT DE FAÇON CONSTANTE.



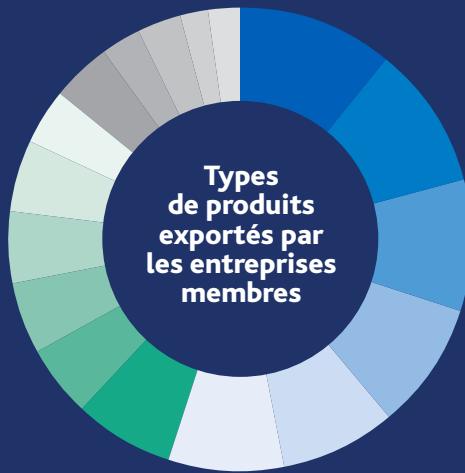
Une année d'adhésion en tant que membre au Groupe Export s'échelonne du 1^{er} janvier au 31 décembre. Ainsi, les données présentées ci-dessus reflètent l'état de situation du membership au 31 décembre de chaque année, soit à la fin de l'année de recrutement.



UN MEMBERSHIP REPRÉSENTATIF DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE QUÉBÉCOISE



- Montréal — 117
- Montérégie — 99
- Capitale-Nationale — 52
- Centre-du-Québec — 23
- Laval — 22
- Laurentides — 21
- Estrie — 16
- Beauce | Chaudière-Appalaches — 15
- Gaspésie | Îles-de-la-Madeleine — 15
- Lanaudière — 13
- Bas-Saint-Laurent — 10
- Saguenay-Lac-Saint-Jean — 7
- Mauricie — 4
- Outaouais — 4
- Côte Nord — 3
- Abitibi-Témiscamingue — 2



- Fruits et légumes — 11 %
- Sucre, confiserie, chocolat, érable et miel — 10 %
- Produits de boulangerie et desserts — 9 %
- Aliments diététiques et végétaliens — 9 %
- Alcool et breuvages — 8 %
- Collations et grignotines — 8 %
- Huiles, marinades, soupes et condiments — 7 %
- Viandes — 5 %
- Poissons et fruits de mer — 5 %
- Céréales, farines et pâtes — 5 %
- Mets préparés — 5 %
- Épices et assaisonnements — 4 %
- Confitures, tartinades et autres — 4 %
- Produits laitiers et oeufs — 3 %
- Noix, arachides et grains — 3 %
- Soya et produits à base de soya — 2 %
- Divers — 2 %



- 10 M\$ et moins — 268
- 10 M\$ à 50 M\$ — 113
- 50 M\$ et plus — 42

SALONS COMMERCIAUX ET MISSIONS COMMERCIALES



3
NOUVELLES
ACTIVITÉS



37%
DE NOUVEAUX
EXPOSANTS

Canada
5 SALONS
178 EXPOSANTS

États-Unis
13 SALONS
132 EXPOSANTS

Europe
3 SALONS
16 EXPOSANTS

Asie
2 SALONS
7 EXPOSANTS

En raison de la **pandémie de COVID-19** qui a frappé la planète, une mission et trois salons commerciaux ont dû être annulés à la fin de l'année de programmation 2019-2020. Malgré les circonstances, l'intérêt des membres envers les activités est demeuré intact avec des taux de participation similaires pour chacune des activités.

NOUVEAUTÉS

Mission commerciale dans l'Est du Canada

Au cours de la dernière année, une nouvelle mission dans les provinces maritimes a été créée. Dans ce cadre, un total de 189 rencontres individuelles ont été organisées pour les 15 entreprises participantes, auprès de divers acheteurs, détaillants, distributeurs, chefs, courtiers, etc. La mission a été complétée de visites de détaillants, d'entrepôts et de plusieurs conférences afin de parfaire l'analyse concurrentielle des entreprises.

Americas Food and Beverage

Pour la toute première fois, le Groupe Export a accompagné près d'une vingtaine d'entreprises au Americas Food & Beverage Show, plus important salon américain de produits agroalimentaires destinés aux marchés de la Floride, des Caraïbes et de l'Amérique latine. Cette activité a connu un franc succès avec plusieurs activités additionnelles en marge du salon.

SERVICE-CONSEIL À L'EXPORTATION

BIEN PRÉSENTE DANS SON INDUSTRIE, L'ÉQUIPE DU GROUPE EXPORT SE FAIT UN POINT D'HONNEUR D'ALLER À LA RENCONTRE DES ENTREPRISES EXPORTATRICES ET DES FORCES VIVES DU MILIEU POUR **DISCUTER DES BESOINS, DES ENJEUX ET DES STRATÉGIES À L'EXPORT.**



101

VISITES D'ENTREPRISE INDIVIDUELLES

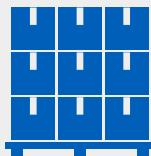


51

ÉVÉNEMENTS DE L'INDUSTRIE ET ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

SERVICE DE CONSOLIDATION DE MARCHANDISES

LORS D'UN SALON COMMERCIAL, LE GROUPE EXPORT PREND EN CHARGE LES PRODUITS DES EXPOSANTS **DE LEUR ENTREPÔT JUSQU'À LEUR KIOSQUE.**



20

ENVOIS GROUPÉS



190

ENTREPRISES ONT PROFITÉ D'UNE CONSOLIDATION



SERVICE D'EXPÉDITION DE PETITS COLIS



Novia

LE 14 MAI 2019, LE GROUPE EXPORT A PROCÉDÉ AU LANCEMENT OFFICIEL DE NOVIA, SA NOUVELLE PLATEFORME D'EXPÉDITION CENTRALISÉE.

Cette plateforme multitransporteurs exclusivement conçue pour les membres du Groupe Export permet d'acheminer facilement des produits alimentaires, tant secs que réfrigérés ou surgelés, peu importe le point de départ ou la destination.

Novia regroupe plusieurs fonctionnalités pour faciliter l'envoi du bon produit, au bon endroit, au bon moment, en toute simplicité.



Comparaison des coûts
de divers transporteurs et sélection
du service qui répond le plus
adéquatement au besoin.



Réservation du moment
du ramassage, **expédition rapide**
de tout type de produit et
suivi du colis en temps réel.



Obtention des **économies d'échelle**
du Groupe Export, qui se
traduisent par des escomptes
pouvant atteindre 65 %.

LES MEMBRES DU GROUPE EXPORT ONT RAPIDEMENT ADOPTÉ CETTE INNOVATION ALLIANT FLEXIBILITÉ, AUTONOMIE ET EFFICACITÉ.

 **100%**
DES UTILISATEURS
ANTÉRIEURS ONT
MIGRÉ VERS NOVIA

 **25 000**
ENVOIS
DE COLIS
ANNUELLEMENT

 **5**
MOYENNE MENSUELLE
DE NOUVEAUX
UTILISATEURS



SERVICE-CONSEIL ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



105
ENTREPRISES



209
MANDATS



45
MEMBRES EXPORTATEURS

133
MANDATS EN RÉGLEMENTATION
CANADIENNE

65
MANDATS EN RÉGLEMENTATION
AMÉRICAINE

11
MANDATS POUR LES DEUX
RÉGLEMENTATIONS

NOUVEAUTÉS

Projets d'envergure

L'équipe Étiquetage et Réglementation peut se targuer d'avoir exécuté pratiquement un nouveau mandat pour chaque jour travaillé au cours de l'année (209 mandats pour 250 jours travaillés). Constatons également que les projets octroyés étaient de plus grande envergure, notamment en raison du manque de personnel qualifié en réglementation en entreprise.

Ces deux facteurs, combinés à la nouvelle réglementation annoncée, ont mené à un processus d'embauche qui est toujours en cours.

Calendrier des dates clés

Afin d'accompagner les membres dans l'application des nouvelles réglementations en matière d'étiquetage, divers outils ont été créés, dont un calendrier visant à outiller les transformateurs dans la planification et l'intégration de ces changements réglementaires.

La date de conformité pour l'application de la nouvelle réglementation au Canada approchant à grands pas (décembre 2021), une augmentation des demandes est anticipée au cours des prochains mois.

GESTION DES FONDS GOUVERNEMENTAUX

Les activités réalisées par le Groupe Export sont rendues possibles grâce au soutien financier des deux paliers de gouvernement dans le cadre du **Partenariat canadien pour l'agriculture**.

Dans le cadre des activités génériques, telles que les salons commerciaux, les missions exploratoires, les formations, les rencontres B2B et les activités de réseautage notamment, les sommes investies proviennent de deux enveloppes distinctes.

 PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

 Canada Québec



FONDS À L'EXPORTATION

Les sommes réservées par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec pour le Fonds à l'exportation sont divisées en deux volets, génériques et individuels, dans le cadre d'une entente de **10,5 M\$** qui a été signée pour 3 ans.



PROGRAMME AGRI-MARKETING

Les sommes en provenance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada sont octroyées dans le cadre d'une entente totale de **5,28 M\$** sur trois ans et sont réservées à des projets génériques ayant cours à l'international.

TOTAL DES INVESTISSEMENTS POUR LES PROJETS GÉNÉRIQUES

	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Agri-Marketing (AAC)	1 284 735 \$	1 471 126 \$	1 528 061 \$	1 235 792 \$	1 751 141 \$
Fonds à l'exportation (MAPAQ)	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$
Fonds de résorption	-	-	627 530 \$	311 917 \$	En traitement
TOTAL	2 784 735 \$	2 971 126 \$	3 655 591 \$	3 047 709 \$	En traitement

Les sommes 2017-2018 et 2018-2019 sont plus élevées compte tenu de la résorption des sommes non-réclamées au « Volet individuel ».

FONDS DE RÉSORPTION

Le Fonds de résorption est constitué à même les sommes qui n'ont pas été utilisées dans le cadre du programme individuel. Ces montants sont réinvestis dans des projets génériques, permettant de financer un plus grand nombre de projets.

SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

ISSU DU FONDS À L'EXPORTATION,
LE PROGRAMME D'AIDE INDIVIDUELLE
SOUTIEN AUX EXPORTATIONS
BIOALIMENTAIRES VISE À
ACCÉLÉRER LES PROJETS DE
DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS
HORS QUÉBEC DES ENTREPRISES
BIOALIMENTAIRES QUÉBÉCOISES.

100 000 \$

Montant potentiel maximal pour une aide financière octroyée à une entreprise.

50%

Pourcentage de la dépense que peut couvrir la subvention octroyée.

101

Dossiers acceptés pour 5,35 M\$ en combinant les enveloppes 2018-2019 et 2019-2020.

2,76 M\$

Sommes réclamées par 76 entreprises dans les 12 derniers mois, atteignant près du total combiné des 24 mois précédents (1,2M\$ en 16-17 et 1,8M\$ en 17-18).

60%

Taux de réclamation des sommes octroyées, comparativement à une moyenne de 45% sur les trois années précédentes.

Dans l'objectif de soutenir le plus grand nombre de projets dans un contexte très dynamique, il avait été convenu de jumeler les enveloppes 2018-2019 et 2019-2020.

De plus, en facilitant les processus de réclamations et en permettant les modifications aux ententes déjà établies, **le Groupe Export et le MAPAQ ont su répondre présents aux besoins d'une industrie en effervescence.**

TOTAL DES INVESTISSEMENTS POUR LES PROJETS INDIVIDUELS

	ECM						SEB			
	2015-2016		2016-2017		2017-2018		2018-2019		2019-2020	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
Dossiers reçus	76	2 276 336	92	2 423 633	129	3 325 590	119	7 468 235	20	695 961
Dossiers acceptés	64	1 893 006	82	2 081 524	111	3 583 893	86	4 877 362	15	470 341
Sommes disponibles	-	1 411 858	-	2 000 000	-	2 000 000	-	3 000 000	-	1 000 000
Sommes réclamées	59	784 328	68	1 199 765	103	1 838 037	70	2 469 993	6	286 473
Sommes non réclamées	-	627 530	-	800 235	-	161 963	-	En cours*	-	En cours*

* Données partielles – Plusieurs dossiers en traitement

Historiquement, les sommes octroyées ne sont pas complètement réclamées. Ainsi, un dépassement de 30 % par rapport aux fonds disponibles a toujours été accepté.



SOIRÉE DES ALIZÉS

Connus en anglais sous le nom de *trade winds*, les Alizés font référence aux vents du même nom, qui ont permis d'établir les principales voies commerciales maritimes entre les continents au fil des siècles et de relier le Canada aux marchés extérieurs.

Le Groupe Export a pris la décision de revoir complètement l'image du Prix entreprise exportatrice de l'année et de la Soirée réseautage de l'industrie agroalimentaire par un tout nouveau repositionnement et des investissements de taille pour faire rayonner les entreprises lauréates.

CE REPOSITIONNEMENT A PERMIS D'ATTEINDRE
DES RÉSULTATS INTÉRESSANTS :

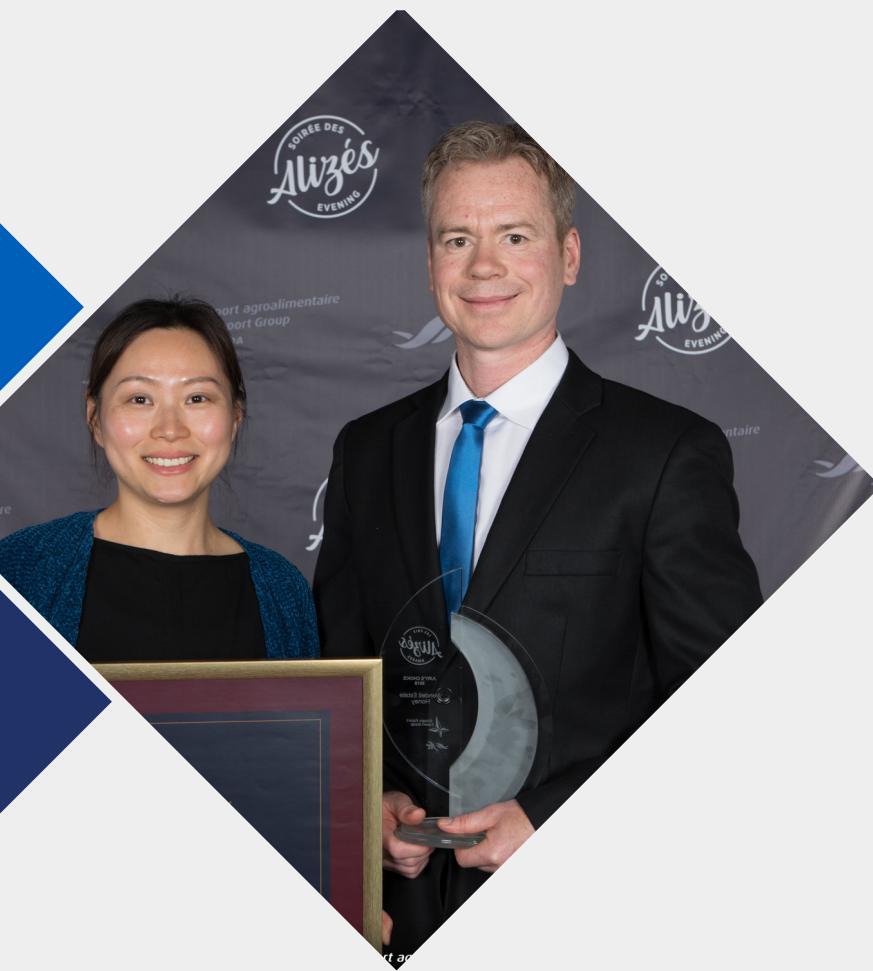


ALIZÉ DE L'ANNÉE

L'Alizé de l'année récompense les entreprises dont les **stratégies de mise en marché**, la **croissance** impressionnante ou les **actions de consolidation** structurantes ont permis de se démarquer sur les marchés internationaux.

Jefo Nutrition Inc.

Lauréat de l'Alizé de l'année



ALIZÉ COUP DE CŒUR DU JURY

L'Alizé Coup de cœur du jury félicite une entreprise qui s'est particulièrement illustrée sur les marchés internationaux grâce à des **stratégies novatrices et audacieuses**.

Wendell Estate Honey

Lauréat de l'Alizé Coup de cœur du jury

COMMUNICATIONS

DES INFORMATIONS RECHERCHÉES QUI BÉNÉFICIENT À TOUS



97 000

VISITEURS UNIQUES
SUR LE SITE INTERNET



450 000

PAGES WEB VISITÉES



4 000

ABONNÉS
À LA PAGE LINKEDIN



33%

NOUVEAUX ABONNÉS
LINKEDIN EN 1 AN



115 000

VUES DE PUBLICATIONS
SUR LINKEDIN

UN RÉSEAU EFFICIENT ET MOBILE

En cours d'année 2019-2020, le Groupe Export a procédé à la migration de ses opérations informatiques vers un service infonuagique, un changement qui s'est avéré fort utile en fin d'année alors que toute l'équipe s'est brusquement retrouvée en télétravail. L'implantation de la plateforme de collaboration Microsoft TEAMS amorcée quelques mois auparavant a également largement contribué à la continuité des services en période de pandémie.

DES IMPLICATIONS POUR SOULIGNER LES BONS COUPS DES ENTREPRISES

Le Groupe Export s'est impliqué cette année auprès d'Edikom pour soutenir la réalisation d'activités permettant à la fois de valoriser les entreprises émergentes et de souligner les innovations en matière d'emballage alimentaire.

Les Prix GAÏA

Dans le cadre des Prix GAÏA, le concours d'excellence en emballage bioalimentaire, le Groupe Export et Novia ont présenté le prix spécial « Optimisation de l'emballage », créé dans l'objectif de reconnaître l'innovation liée à l'emballage tertiaire permettant une manutention optimisée des produits.

Une offensive de sensibilisation aux exigences graphiques de l'emballage alimentaire a également été réalisée par le Service-conseil Étiquetage et Réglementation.

Le Match DUX

Le Groupe Export et son Service-conseil Étiquetage et Réglementation s'est impliqué dans le Match DUX, une compétition entrepreneuriale où 22 entreprises en démarrage offrant des produits innovants ont bataillé pour obtenir mentorat, formations et bourses.

Le Groupe Export y offrait divers prix, dont de la formation et un accompagnement en étiquetage, un accès d'un an à la plateforme Novia et des accès à divers événements de réseautage.



FORMATIONS ET SÉANCES D'INFORMATION

L'offre de formation et de séances d'information du Groupe Export a été diversifiée en 2019-2020 et offrait des formations spécialisées, des webinaires, ainsi que diverses tables rondes avec des délégués commerciaux à l'étranger. Une programmation riche en apprentissages variés.



12
ACTIVITÉS



324
PARTICIANTS



PUBLICATIONS DE GUIDES, D'AIDE-MÉMOIRES
ET DE TUTORIELS POUR AIGUISER
LES CONNAISSANCES

Dans la réalisation de sa mission et de ses activités, le Groupe Export est heureux de compter sur le soutien financier et la confiance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

Canada Québec 

Le Groupe Export tient également à remercier ses collaborateurs et partenaires.



Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada

1971, rue Léonard-De Vinci
Sainte-Julie (Québec) J3E 1Y9
450 649-6266 | 1 800 563-9767

groupexport.ca

