



RAPPORT ANNUEL

2020-2021



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

Accélérateur
de croissance
à l'international

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Chers membres,

L'année qui vient de se terminer a possiblement été la plus atypique de l'histoire du Groupe Export, à l'instar de la plupart des autres sphères de nos vies. Par où commencer le résumé d'une année aussi unique que celle que nous venons de vivre? Spontanément, deux réponses nous viennent en tête. Par des remerciements et des félicitations.

D'abord, merci à nos partenaires gouvernementaux, Agriculture et Agroalimentaire Canada et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), qui ont à cœur autant que nous la réussite des entreprises exportatrices bioalimentaires et qui ont fait preuve de flexibilité et d'ouverture pour nous permettre d'adapter nos interventions aux besoins bouleversés des entreprises. La qualité de la relation de travail avec ces partenaires de longue date facilite les échanges et permet un travail collaboratif au profit des exportateurs, comme en témoigne le renouvellement des ententes entre le Groupe Export et les deux paliers de gouvernement.

Au-delà des activités du Groupe Export, la grande implication générale des gouvernements dans le support aux entreprises et aux travailleurs mérite d'être soulignée, car elle place l'industrie dans une bien meilleure posture pour entamer la relance économique.

Merci à notre conseil d'administration qui, devant les défis, s'est montré très réceptif aux nouvelles idées permettant de supporter plus d'entreprises à travers une situation hors du commun. Ces gens dynamiques et dévoués ont également travaillé à l'adoption d'une toute nouvelle image de marque, juste à temps pour célébrer nos 30 ans en octobre dernier. De plus, le comité de gouvernance issu du conseil d'administration s'est penché sur une refonte des règlements généraux. Nous les remercions pour leur implication dans l'évolution du Groupe Export. Finalement, merci aux administrateurs sortants pour leur dévouement envers les exportateurs bioalimentaires.

Merci à toute l'équipe qui a relevé avec brio le défi de réinventer le Groupe Export et la façon de supporter les membres.

En un an, et malgré une équipe réduite, le personnel du Groupe Export a orchestré plus de 45 activités virtuelles et formations, facilité l'envoi de plus de 30 000 colis, accompagné plus de 120 entreprises dans leurs projets d'étiquetage, piloté 2 appels de projets dans le cadre du programme *Soutien aux exportations bioalimentaires*.

Le tout en proposant deux nouveaux programmes, dont le programme ZENiTH qui pourrait être appelé à se positionner comme une activité phare du Groupe Export dans l'avenir.

Nous sommes donc heureux de vous présenter un rapport annuel qui fait état d'une année chamboulée certes, mais également d'une année bien remplie où le cap a été maintenu pour vous offrir des services de grande qualité. Nous sommes fiers du travail de notre équipe qui a su adapter ses actions aux nouvelles réalités et permettre au Groupe Export de conserver sa position de leader des services d'exportation bioalimentaire au Québec.

Et finalement, nous offrons des félicitations bien senties à vous, nos membres, qui vous êtes attelés à la tâche avec beaucoup de résilience, de patience et de créativité. La croissance de 11 % des exportations bioalimentaires en 2020 en témoigne d'ailleurs de façon très éloquente. Grâce à vos efforts, l'importance que revêt notre secteur a été mise en lumière comme jamais. Sachez que vous nous avez impressionnés chaque jour au cours de cette crise sans précédent et que l'ardeur que vous mettez au travail nous rend très fiers de vous servir.



Bill Sheehan

Président du conseil d'administration



Martin Lavoie

Président-directeur général

CONSEIL D'ADMINISTRATION



- | | | | |
|---|---|---|--|
| 1. BILL SHEEHAN
Président du conseil
E. Gagnon et Fils Inc. | 6. DANIEL ALLARD
Administrateur
Fromages CDA Inc. | 11. DENIS PAQUETTE
Administrateur
Vergers Paul Jodoin | 15. LORY WANG
Administratrice
Arctica Food Group
Canada Inc. |
| 2. DOMINIQUE BOHEC
Président ex-officio
Maison Isabelle Inc. | 7. SYLVAIN ALLARD
Administrateur
Veolia Water Technologies | 12. SYLVAIN RACETTE
Administrateur
Saladexpress Inc. | 16. NAWAL BENZAID
Observatrice
Agriculture et
Agroalimentaire
Canada |
| 3. SIMON BAILLARGEON
1 ^{er} vice-président
Sollio Agriculture | 8. JAIME GALAVIZ
Administrateur
Aliments Expresso Foods | 13. MATHIEU ROY
Administrateur
Emblème Canneberge | 17. SYLVAIN LACOMBE
Observateur
Ministère de l'Agriculture,
des Pêches et de
l'Alimentation du Québec |
| 4. LAURA BOIVIN
2 ^e vice-présidente
Fumoir Grizzly | 9. JEAN-ROBERT LESSARD
Administrateur
Groupe Robert | 14. LOUIS TURCOTTE
Administrateur
Financement
Agricole Canada | |
| 5. KATELL BUROT
Trésorière
Carrément Tarte Inc. | 10. ANNE LETOURNEAU
Administratrice
Fruit d'or | | |

ÉQUIPE DU GROUPE EXPORT

Au 31 mars 2021



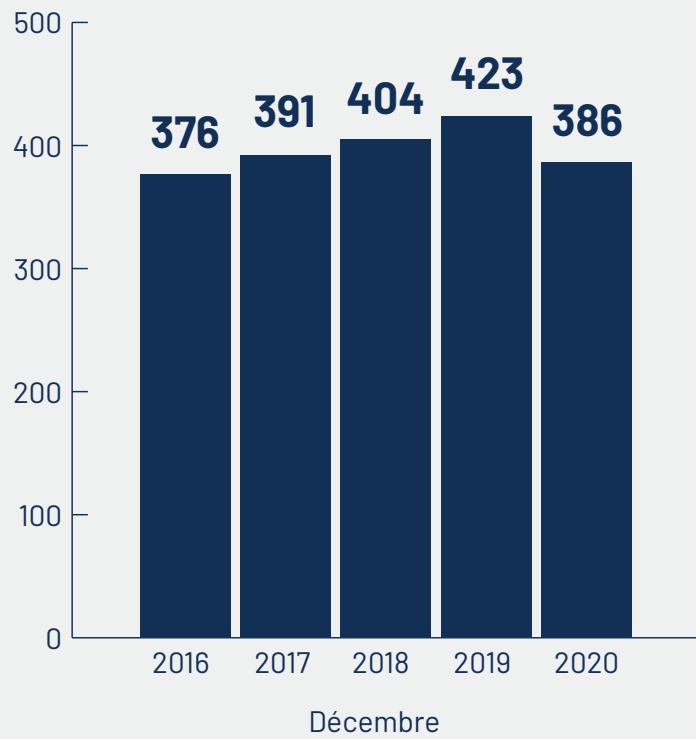
- | | | | |
|--|--|---|---|
| 1. MARTIN LAVOIE
Président-directeur
général | 6. JULIE LANGLOIS
Directrice, étiquetage
et réglementation | 11. LYNE DESMARAIS
Agente administrative,
gestion de programmes | 16. AUDREY-ÈVE NÉRON
Conseillère principale
à l'exportation |
| 2. DANIELLE JALBERT
Vice-présidente,
service des finances | 7. CATHERINE RICHARD
Directrice, Logistique
et Transport | 12. CATHERINE DINEL
Réceptionniste,
commis de bureau | 17. JESSICA POLIDORI
Technicienne, étiquetage
et réglementation |
| 3. CLAUDIA CHARUEST
Directrice des
communications | 8. FRANÇOISE BEAUMIER
Adjointe à la direction
et aux communications | 13. JEFFREY HOULE
Conseiller à l'exportation | 18. MICHÈLE RAYMOND
Commis à la comptabilité
et aux réclamations |
| 4. HICHAM EL GHASSI
Directeur des marchés
internationaux | 9. ODILE BÉLANGER
Chargée de projets,
Finances et Programmes | 14. ÉMILIE MADORE
Agente logistique,
service transport | |
| 5. CHRISTINE GINGRAS
Directrice, programmes
gouvernementaux | 10. ISABELLE BOURGEOIS
Conseillère aux
communications | 15. MARYSE NADEAU
Adjointe, comptabilité
et programmes
(congé prolongé) | |

ÉVOLUTION DU MEMBERSHIP

La pandémie de COVID-19 a eu un impact marqué sur les entreprises exportatrices québécoises. Elles ont eu à revoir plusieurs de leurs pratiques et à concentrer leurs efforts sur des enjeux de productivité, de sécurité et de main-d'œuvre. Le membership du Groupe Export a ainsi été affecté en conséquence, avec une baisse de 8,7 %. Les espoirs sont permis quant à un retour en force des membres lorsque la situation pandémique sera contrôlée.



Évolution du nombre de membres exportateurs



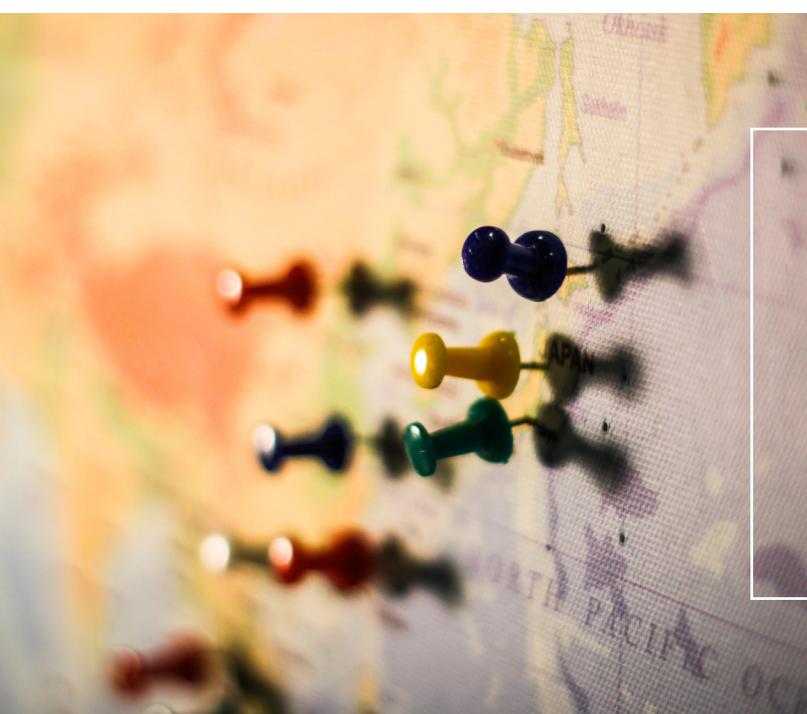
Une année d'adhésion s'échelonne du 1^{er} janvier au 31 décembre. Les données présentées ci-dessus reflètent l'état de situation à la fin de l'année de recrutement.



- Montréal – **95**
- Montérégie – **94**
- Capitale-Nationale – **48**
- Laurentides – **21**
- Laval – **20**
- Centre-du-Québec – **20**
- Gaspésie | Îles-de-la-Madeleine – **17**
- Estrie – **16**
- Chaudière-Appalaches – **13**
- Lanaudière – **12**
- Bas-Saint-Laurent – **10**
- Saguenay-Lac-Saint-Jean – **8**
- Mauricie – **5**
- Outaouais – **4**
- Côte-Nord – **3**
- Abitibi-Témiscamingue – **0**
- Nord-du-Québec – **0**



- Fruits et légumes – **11%**
- Sucre, confiserie, chocolat, érable et miel – **11%**
- Produits de boulangerie et desserts – **9%**
- Alcool et breuvages – **9%**
- Collations et grignotines – **8%**
- Huiles, soupes, marinades et condiments – **7%**
- Aliments diététiques et végétaliens – **7%**
- Mets préparés – **5%**
- Céréales, farines et pâtes – **5%**
- Confitures et tartinades – **5%**
- Poissons et fruits de mer – **5%**
- Épices et assaisonnements – **4%**
- Viandes – **4%**
- Produits laitiers et oeufs – **3%**
- Noix, arachides et grains – **3%**
- Soya et produits à base de soya – **2%**
- Divers – **2%**



Les membres du Groupe Export proposent une belle diversité de produits qui font rayonner toutes les régions du Québec à l'international.



DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS

SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B

La dernière année a apporté son lot de défis en lien avec les activités de développement de marchés. Face aux restrictions de voyage et aux directives sanitaires, de nombreux ajustements à la programmation initiale ont été requis. Si plusieurs activités ont été annulées, bon nombre d'entre elles ont adopté une formule virtuelle.



31
activités alternatives



126
entreprises accompagnées

Le passage au virtuel a permis une offre bonifiée d'activités spécifiques dans des créneaux hyper spécialisés. Ainsi, plusieurs membres ont pris part à de nouvelles activités plus accessibles et pertinentes pour eux.

Un taux de nouvelles participations qui fracasse tous les records cette année.



65 %
nouveaux participants

Deux concepts virtuels ont été particulièrement prisés cette année.

ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing)

ECRM propose une formule unique de rendez-vous individuels et virtuels avec des acheteurs au détail des États-Unis et du Canada dans des catégories de produits spécifiques. L'entreprise participante bénéficie de rencontres privées d'une durée de 5, 10 ou 20 minutes, selon la formule choisie. Au cours de l'année, le Groupe Export a orchestré 56 sessions ECRM pour ses membres.

RangeMe Premium

RangeMe est une plateforme en ligne utilisée par les acheteurs américains et canadiens. Les profils Premium augmentent la visibilité des produits et peuvent servir à la prospection, aux soumissions ou à la recherche d'information de marché. En 2020-2021, 14 entreprises se sont prévalues du tarif préférentiel offert par le Groupe Export pour l'activation de leur profil Premium.

NOUVEAUTÉS

Investi de sa mission de soutenir les exportateurs agroalimentaires dans leur développement à l'international malgré le contexte pandémique, le Groupe Export s'est fait un devoir de mettre en place des solutions alternatives et innovantes en 2020-2021.



Programme ZENiTH

Le programme ZENiTH est une initiative de développement d'affaires à partir du Québec, doublée d'une occasion de diversifier les marchés des entreprises exportatrices.

Propulsé par FAC, la Banque Nationale et le Fonds de solidarité FTQ, ZENiTH est une solution clé en main permettant de valider le potentiel d'une entreprise sur un marché et d'ajuster sa stratégie de développement commercial.

La première année de ce programme concentrait ses efforts sur les marchés de la Chine, des États-Unis et de la France. Au total, 16 entreprises forment les trois cohortes du programme ZENiTH 2020-2021.



NomadLab

NomadLab, élaboré en collaboration avec la firme de validation de marchés InBe®, permet de faire tester des produits à un panel de consommateurs dans un réel contexte d'usage.

Pour valider les réactions face à une innovation ou planifier l'entrée sur un nouveau marché, NomadLab offre des rétroactions ciblées par l'entremise d'envois de produits directement à des consommateurs présélectionnés.

La première offensive impliquait les marchés de Toronto et Vancouver. Les États-Unis représentent le prochain marché visé.

Service-conseil à l'exportation

La nature des interventions en matière de service-conseil s'est vue largement teintée par la situation sanitaire. Les entreprises étant davantage occupées à jongler avec des enjeux de production, de sécurité, de main-d'œuvre, etc., et les contacts étant déconseillés, nos équipes se sont davantage investies sur la création de nouveaux projets. Nous sommes toutefois impatients de reprendre les visites chez nos membres dès que la situation sera stabilisée.





LOGISTIQUE ET TRANSPORT



Une année sous le signe de l'amélioration technologique

Conçue pour les membres du Groupe Export et réservée à leur usage exclusif, la plateforme d'expédition multitransporteurs centralisée Novia conserve sa popularité auprès des membres, comme en témoigne une augmentation de 20 % du nombre d'envois effectués.

Malgré les turbulences, **175 entreprises** ont poursuivi leur utilisation de Novia.



30 000
envois de colis réalisés

Une augmentation de 20 %

Le service Logistique et Transport a travaillé à l'amélioration continue de Novia, notamment en l'adaptant encore mieux aux réalités du commerce électronique, devenu un incontournable en période pandémique.



Création d'une interface permettant une connexion directe entre Novia et les boutiques en ligne des membres.



Ajout d'un nouveau transporteur partenaire, portant à 4 les choix proposés aux utilisateurs.



Intégration d'un module d'estimation de coûts rapide pour répondre à la demande des membres.

Service de consolidation

Lors d'un salon commercial, le Groupe Export prend en charge les produits des exposants de leur entrepôt jusqu'à leur kiosque. Le service Logistique et Transport gère habituellement une vingtaine d'envois consolidés annuellement au profit de près de 200 entreprises.

Les salons en présentiel ayant été annulés en 2020-2021, les équipes ont offert leur expertise de façon plus spécifique en accompagnant directement les entreprises en matière de douanes et de transport, notamment dans le cadre du programme ZENiTH.



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

Nouvelle réglementation : Une augmentation marquée des mandats canadiens



123
entreprises



240
mandats



50
membres exportateurs

Une augmentation de 15 %

180 mandats en
réglementation canadienne



Une augmentation de 35 %

50 mandats
en réglementation
américaine

10 mandats
pour les deux
réglementations

Comme anticipé l'an dernier, une augmentation marquée des mandats pour le Canada a été enregistrée; la date limite pour se conformer à la nouvelle réglementation étant établie en décembre 2021.

Toutefois, en raison de la pandémie, l'ACIA a accordé un sursis à l'industrie pour la première année de l'application de cette nouvelle réglementation. Les entreprises pourront donc continuer d'utiliser les emballages selon l'ancienne réglementation jusqu'en décembre 2022.

NOUVEAUTÉS

Implication dans le programme ZENiTH

Le service Étiquetage et Réglementation offre accompagnement et support aux entreprises pour leur développement sur le marché américain. Une pré-vérification réglementaire et une vérification d'étiquette pour un produit sont offertes aux participants de la cohorte États-Unis.

Partenariat avec Aliments du Québec

Un partenariat a été développé avec Aliments du Québec afin d'offrir le service-conseil Étiquetage et Réglementation à leurs adhérents. Cette collaboration permet à l'équipe d'accompagner un plus grand nombre d'entreprises dans leurs démarches d'exportation et de commercialisation.



SOUTIEN FINANCIER

Les activités réalisées par le Groupe Export sont rendues possibles grâce au soutien financier des deux paliers de gouvernement dans le cadre du **Partenariat canadien pour l'agriculture**.

Le financement des activités provient de deux enveloppes distinctes.

 PARTENARIAT
 CANADIEN pour
 l'AGRICULTURE

Canada  Québec 

Fonds à l'exportation

Les sommes réservées par le MAPAQ sont divisées en deux volets, collectif et individuel, dans le cadre d'une entente de **10,5 M\$** sur trois ans. En fin d'entente, un montant additionnel de **3 M\$** a été alloué et s'ajoutera aux activités à venir.

Programme Agri-Marketing

Les sommes en provenance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada sont octroyées dans le cadre d'une entente totale de **5,28 M\$** sur trois ans et sont réservées à des projets collectifs ayant cours à l'international.

Total des investissements pour les projets collectifs

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Agri-Marketing (AAC)	1 471 126 \$	1 528 061 \$	1 235 792 \$	1 530 329 \$	910 474 \$
Fonds à l'exportation (MAPAQ)	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	1 500 000 \$	542 256 \$
Fonds de résorption	-	627 530 \$	311 917 \$	178 411 \$	En traitement
TOTAL DES INVESTISSEMENTS	2 971 126 \$	3 655 591 \$	3 047 709 \$	3 408 740 \$	En traitement

Certaines sommes sont plus élevées compte tenu de la résorption de sommes non-réclamées au « Volet individuel ».

Fonds de résorption

Le Fonds de résorption est constitué à même les sommes qui n'ont pas été utilisées dans le cadre du programme individuel. Ces montants sont réinvestis dans des projets collectifs, permettant d'en financer un plus grand nombre.

VOLET INDIVIDUEL PROGRAMME SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES (SEB)

Issu du Fonds à l'exportation, le programme d'aide individuelle *Soutien aux exportations bioalimentaires* est établi sur trois ans pour un total de 6 M\$.

80 000 \$ Montant maximal pouvant être accordé à une entreprise

50% Pourcentage de la dépense que peut couvrir la subvention

1,4 M\$
en investissement additionnel

Dans l'objectif de supporter les entreprises au plus fort de la crise sanitaire, le conseil d'administration, en accord avec le MAPAQ, a voté une résolution visant à investir 1,4 M\$ additionnels issus du Fonds de résorption des années antérieures.

Le programme SEB a été ouvert tout au long du mois de mai 2020. Puis, à nouveau en novembre et décembre 2020, afin de servir la clientèle qui n'était pas disposée à présenter leur stratégie au printemps 2020.

Total des investissements pour les projets individuels

	2018-2019		2019-2020		2020-2021	
	#	\$	#	\$	#	\$
Dossiers reçus	119	7 468 235	20	695 961	109	5 866 321
Dossiers acceptés	86	4 877 362	15	476 989	85	4 485 043
Sommes disponibles	-	3 000 000	-	1 000 000	-	3 400 000
Sommes réclamées	82	3 197 202	15	394 221	27*	811 143*
Sommes non réclamées	-	(197 202)	-	605 779	-	En cours

* Données partielles - Plusieurs dossiers en traitement

Historiquement, les sommes octroyées ne sont pas complètement réclamées. Ainsi, un dépassement de 30 % par rapport aux fonds disponibles a toujours été accepté.



Connus en anglais sous le nom de *trade winds*, les Alizés font référence aux vents du même nom, qui ont permis d'établir les principales voies commerciales maritimes entre les continents au fil des siècles et de relier le Canada aux marchés extérieurs.

Les Prix Alizés 2020 ont été remis en version virtuelle en marge du SIAL Canada 2020 et de sa *Semaine de l'inspiration alimentaire*, en septembre 2020. Cette mouture virtuelle a permis de rejoindre un large public à travers le Canada.

Les Alizés récompensent les entreprises dont les stratégies de mise en marché novatrices et audacieuses, la croissance impressionnante ou les actions de consolidation structurantes leur ont permis de se démarquer sur les marchés internationaux.



40%
Augmentation des candidatures reçues



3 000
visionnements de la remise de prix



3 000 000
Portée totale des campagnes publiques



BioNeutra Global Corporation

LAURÉAT
Catégorie Petite et Moyenne entreprise



Clearwater Seafoods

LAURÉAT
Catégorie Grande entreprise

Merci aux partenaires des Prix Alizés 2020

FAC | MAPAQ | Agriculture et Agroalimentaire Canada
Sophie Côté Assurance-Crédit Inc. | L'actualité ALIMENTAIRE | Agro Québec
Food in Canada | Comexposium - SIAL Canada



FORMATIONS ET SÉMINAIRES

Alors que le Groupe Export proposait principalement des formations en présentiel par le passé, l'environnement disruptif de la dernière année a favorisé une bonification de l'offre de formation. Par ailleurs, le caractère virtuel de celles-ci a permis de rejoindre un nombre accru d'entreprises à travers la province, comme le démontre une augmentation de 75 % du nombre de participants en cours d'année.

Parmi les nouveautés cette année, mentionnons :

- L'impact de la COVID-19 sur les perspectives d'exportation par Nielsen Canada
- Augmenter ses ventes sur Amazon
- Regard sur le marché des États-Unis par ECRM
- Améliorer son pitch de vente en ligne



18
activités de formation

Une
augmentation
de 50 %



579
participants

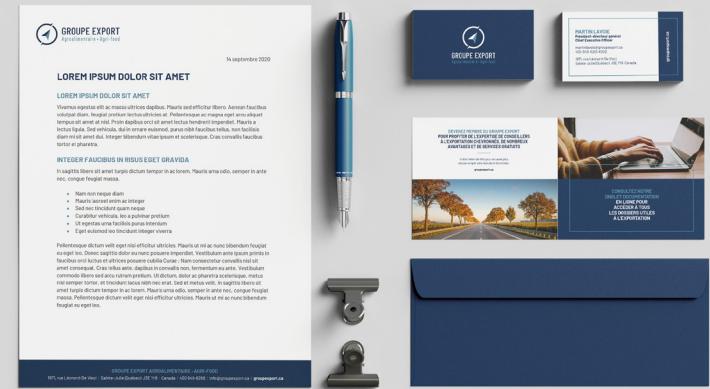
Une
augmentation
de 75 %

COMMUNICATIONS

Une image de marque renouvelée

En l'honneur de son 30^e anniversaire, le Groupe Export a dévoilé une identité de marque actualisée et simplifiée. Proposant une référence modernisée à la rose des vents, le nouveau logo représente autant la Terre et son axe de rotation que la croissance et l'innovation dont font preuve les entreprises membres qui en constituent le cœur.

La flèche de deux couleurs illustre l'aiguille de la rose des vents pour un clin d'œil à l'histoire et réfère au regroupement et à la centralisation des services. Cette nouvelle image est introduite de façon graduelle et culminera en 2021 par la mise en ligne d'un site Internet complètement revampé.



Une source fiable d'information pertinente

Afin de soutenir ses membres dans leur gestion de la situation exceptionnelle, le Groupe Export a publié, pendant plusieurs mois, un mémo hebdomadaire. Ces publications ont suscité un vif intérêt de l'auditoire, comme en témoigne un taux d'engagement de 15 %*, un taux satisfaisant se situant habituellement autour de 5 %.

Les internautes ont également conservé leur intérêt pour les autres vecteurs de communications du Groupe Export.



4 900
abonnés à la page
LinkedIn



23 %
nouveaux abonnés
LinkedIn en 1 an



370 000
pages Web
visitées



+11 000
Lectorat total des Mémo-COVID



15 %
Taux d'engagement moyen

Dans la réalisation de sa mission et de ses activités, le Groupe Export est heureux de compter sur le soutien financier et la confiance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

■■■ PARTENARIAT
■■■ CANADIEN pour
■■■ l'AGRICULTURE

Québec ■■■

Canada ■■■

Le Groupe Export tient également à remercier ses collaborateurs et partenaires.



Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada

1971, rue Léonard-De Vinci

Sainte-Julie (Québec) J3E 1Y9

450 649-6266 | 1800 563-9767

groupexport.ca

 Suivez-nous!