



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

RAPPORT ANNUEL

2022-2023

1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023



CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT DU CONSEIL

Simon Baillargeon | Sollio Agriculture

PRÉSIDENT EX-OFFICIO

Bill Sheehan | E.Gagnon et Fils

ADMINISTRATEURS

Sylvain Allard | Veolia Eau Technologies
Marie Di Genova | Groupe Première Moisson
Anne Létourneau | Fruit d'Or
François Malenfant | Station 22
Noah Pinsky | Galerie au chocolat

1^{RE} VICE-PRÉSIDENTE

Laura Boivin | Fumoir Grizzly

2^{ÈME} VICE-PRÉSIDENT

Jaime Galaviz | Aliments Expresso Foods

TRÉSORIÈRE

Katell Burot | Carrément Tarte Inc.

ADMINISTRATEURS

Patricia St-Aubin | Aliments Ouimet
Louis Turcotte | Financement Agricole Canada
Sophie V. Beauchemin | La Milanaise
Lory Z. Wang | Arctica Food Group Canada Inc.
Éric Waterman | Inno-centre

OBSERVATEURS

Caroline Rochon | AAC
Mourad Bacheikh | MAPAQ

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

MARTIN LAVOIE

Président-directeur général

CLAUDIA CHARUEST

Directrice des communications

GHISLAINE DESROCHES

Contrôleur, Finances

HICHAM EL GHISSASSI

Directeur des marchés internationaux

JULIE LANGLOIS

Directrice, Étiquetage et réglementation

CATHERINE RICHARD

Directrice, Logistique et Transport

AUDREY-ÈVE NÉRON

Directrice adjointe, développement de marché

NICOLE BORDELEAU

Technicienne comptable

ISABELLE BOURGEOIS

Conseillère aux communications

VIVIANNE CAMERON

Conseillère à l'exportation

ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

MARTINE CAYA

Agente service à la clientèle et administrative

LYNE DESMARAIS

Conseillère, programmes gouvernementaux

DENITSA DIMOVA

Conseillère, Étiquetage et réglementation

CATHERINE DINEL

Réceptionniste, commis de bureau

JEFFREY HOULE

Conseiller à l'exportation

JESSICA POLIDORI

Technicienne, Étiquetage et réglementation

MICHÈLE RAYMOND

Commis à la comptabilité et aux réclamations

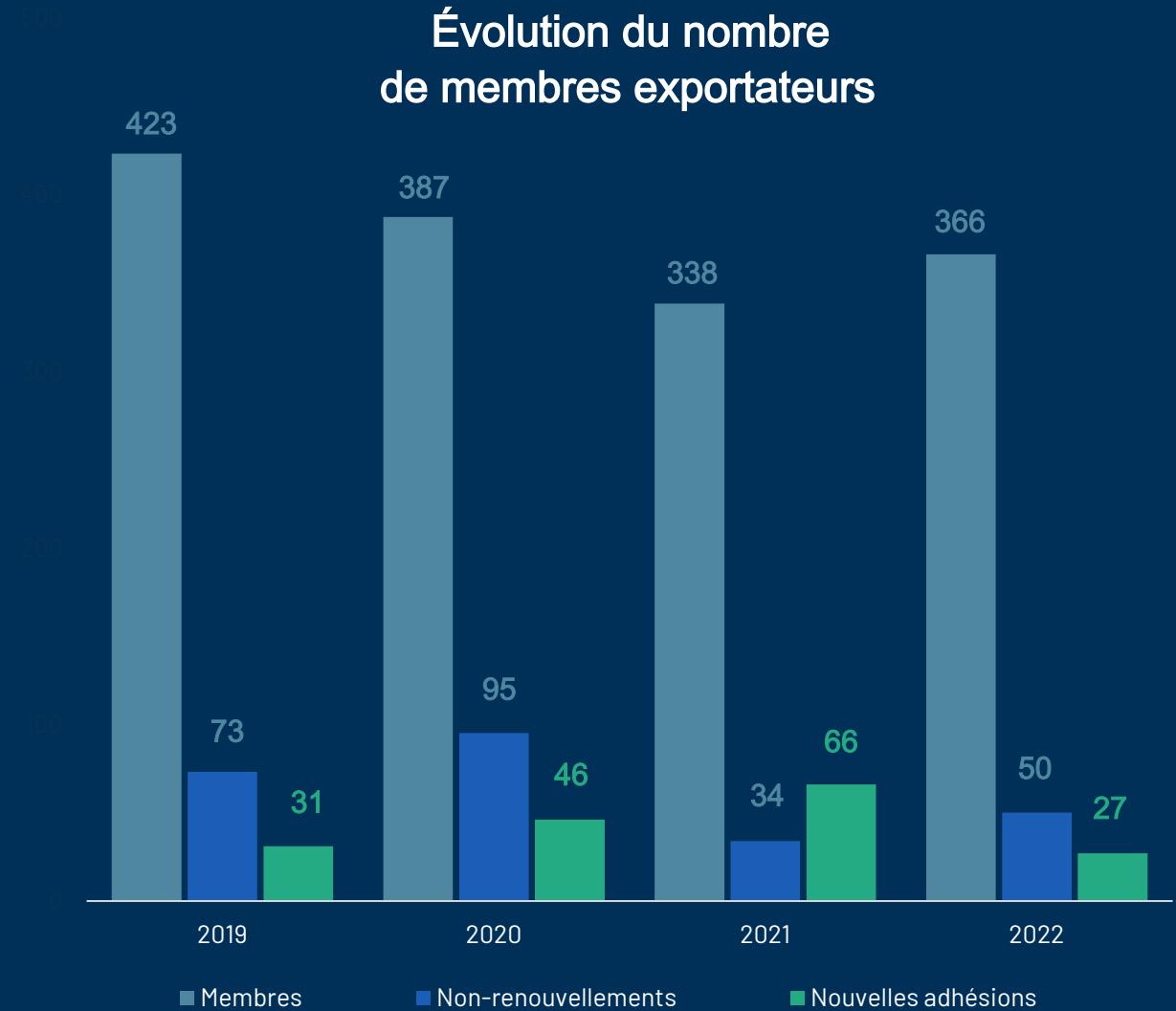
SAMIRA SILBERMANN

Adjointe de direction

ÉTAT DU MEMBERSHIP

Avec la disparition progressive des restrictions de voyage, on observe une remontée des adhésions en 2022-2023 et une diminution de près de 50 % des non-renouvellements.

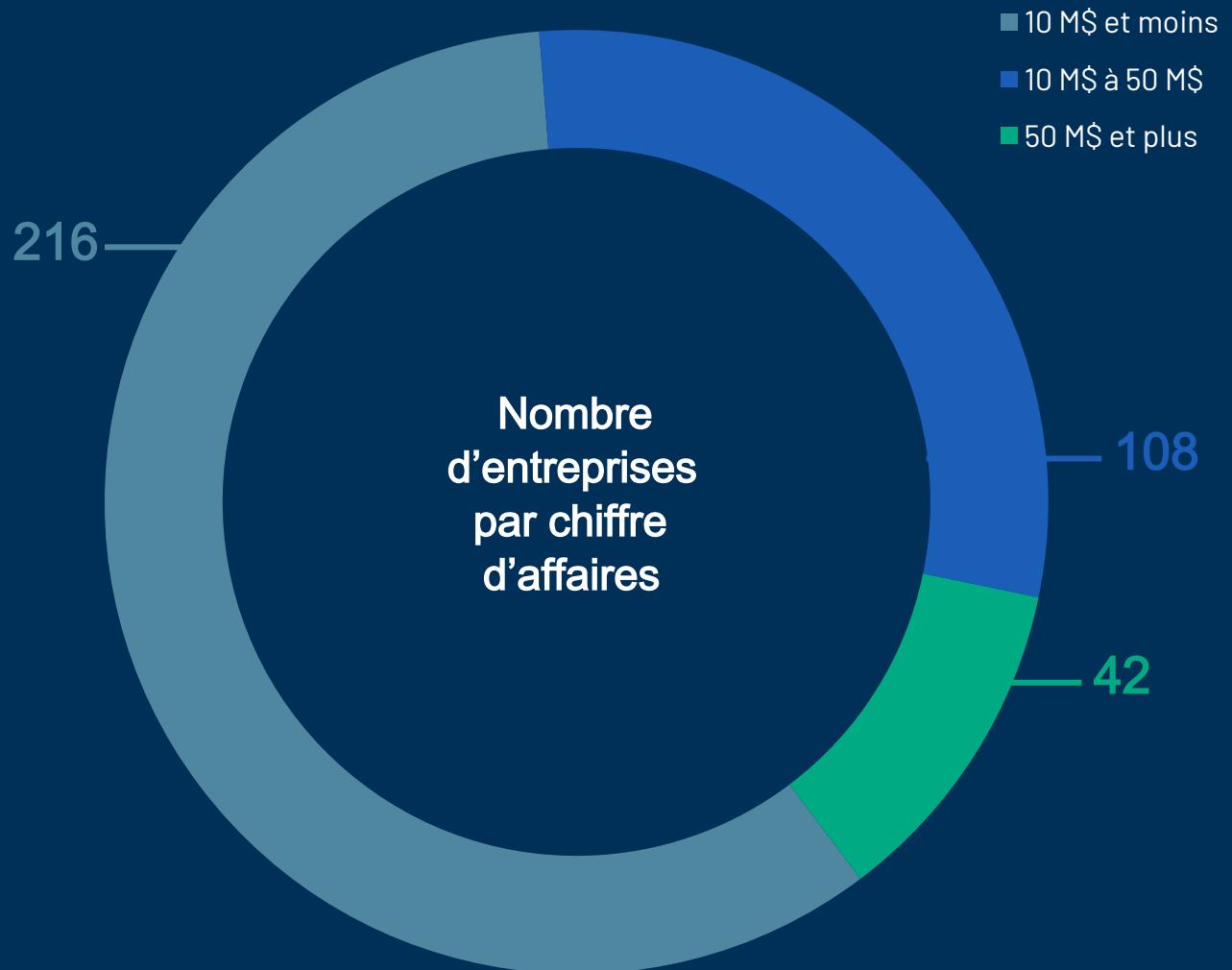
La recrudescence des activités internationales crée un intérêt renouvelé dont témoigne le rebond graduel des nouvelles adhésions.



ÉTAT DU MEMBERSHIP

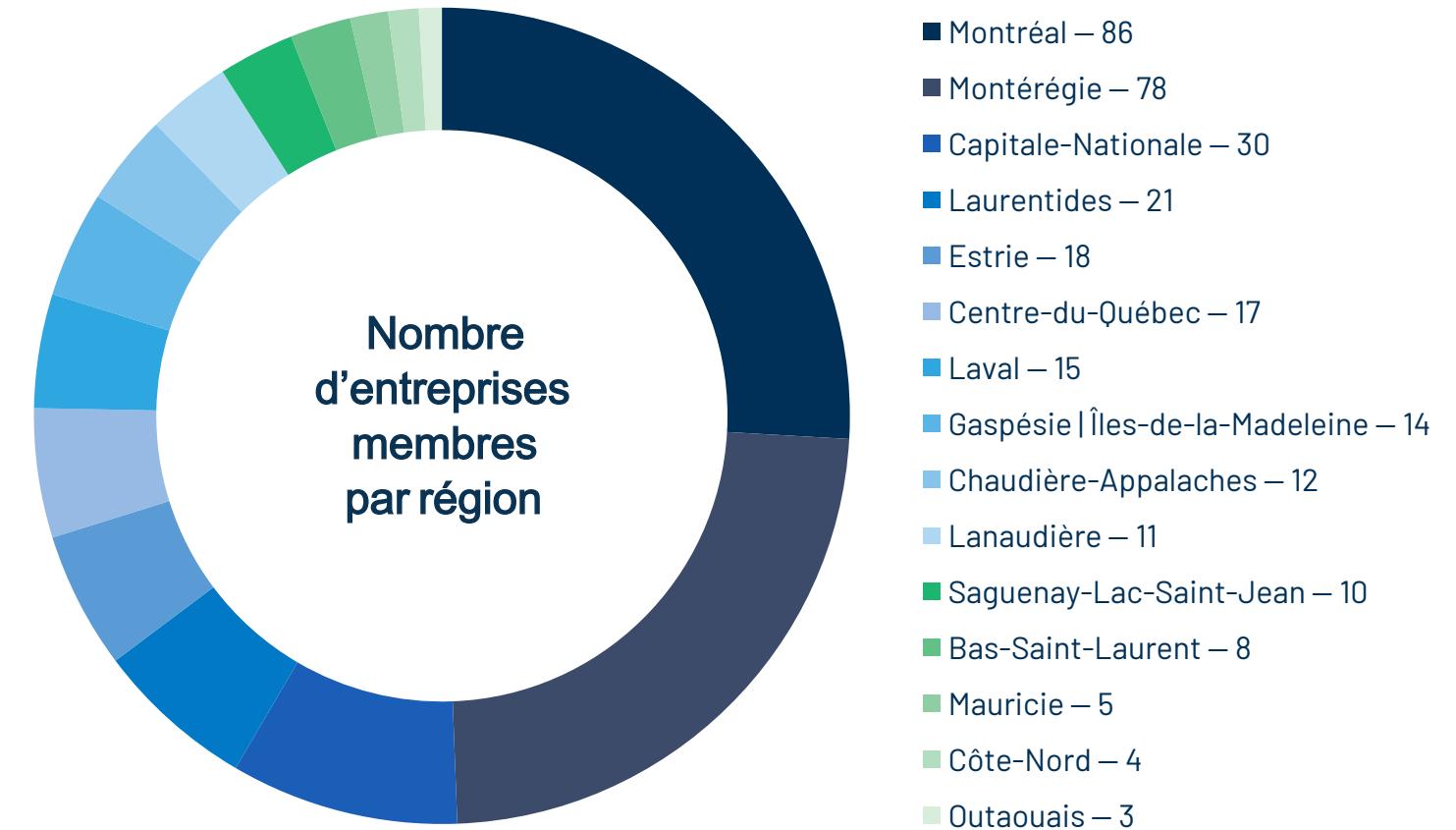
Avec la disparition progressive des restrictions de voyage, on observe une remontée des adhésions en 2022-2023 et une diminution de près de 50 % des non-renouvellements.

La recrudescence des activités internationales crée un intérêt renouvelé dont témoigne le rebond graduel des nouvelles adhésions.



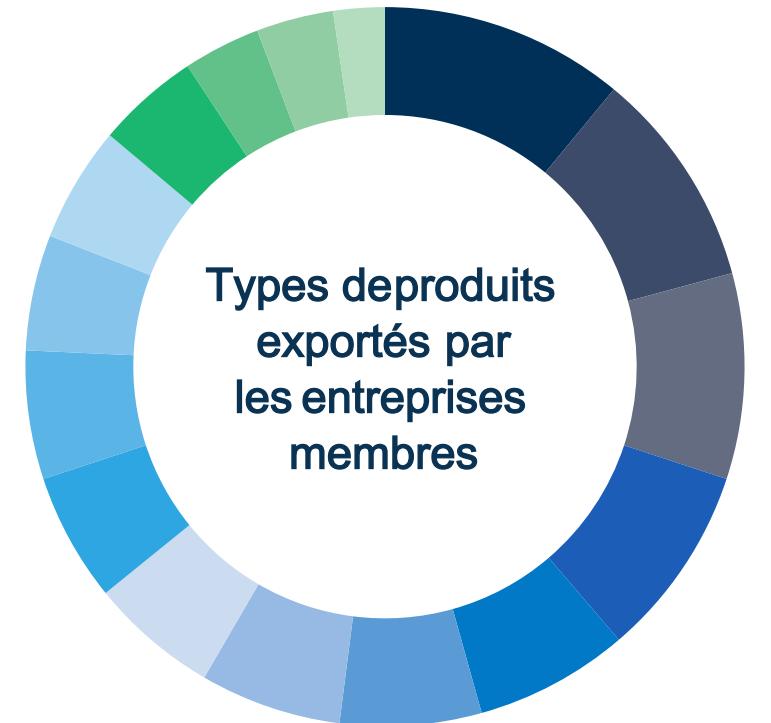
ÉTAT DU MEMBERSHIP

Les membres du Groupe Export proviennent des quatre coins de la province et font rayonner toutes les régions du Québec à l'international.



ÉTAT DU MEMBERSHIP

Les membres du Groupe Export proposent une grande diversité de produits dans toutes les catégories.



- Fruits et légumes – 19 %
- Alcool et breuvages – 17 %
- Produits de boulangerie et desserts – 16 %
- Collations et grignotines – 15 %
- Sucre, confiserie, chocolat, érable et miel – 12 %
- Mets préparés – 11 %
- Huiles, soupes, marinades et condiments – 11 %
- Céréales, farines et pâtes – 10 %
- Aliments diététiques et végétaliens – 10 %
- Épices et assaisonnements – 10 %
- Poissons et fruits de mer – 9 %
- Confitures et tartinades – 9 %
- Viandes – 8 %
- Noix, arachides et grains – 6 %
- Produits laitiers et oeufs – 6 %
- Soya et produits à base de soya – 4 %

SATISFACTION DES MEMBRES

Le Groupe Export attire de nouvelles entreprises.

Plus de 46 % sont membres depuis quelques années.

4,42 / 5



Le niveau de satisfaction général des membres envers le Groupe Export est très élevé.





DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS





SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B

Une année marquée par le retour des activités en personne à travers le monde. **L'engouement des participants était palpable.**



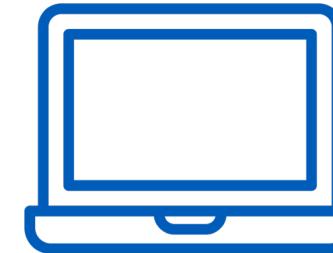
36 salons en présentiel



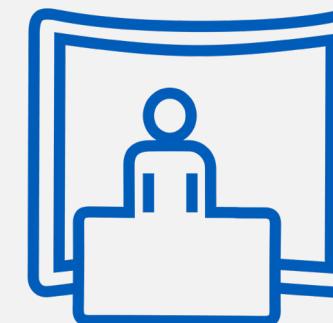
Une augmentation de 22 % versus l'année prépandémique 2018-2019



SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B



13
activités virtuelles



522
entreprises exposantes
accompagnées

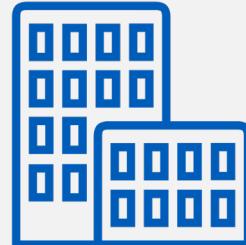


Une augmentation de 38 % versus
l'année prépandémique 2018-2019

ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing)



11
événements



15
entreprises

Nouveautés!

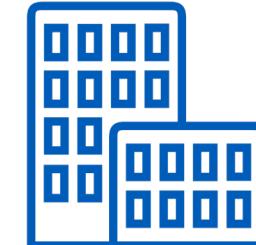
Nouveaux salons et missions pour le Groupe Export

- SIRHA Lyon
- Mission commerciale au ProWein
- Mission exploratoire au NACS Show

Missions commerciales chapeautées par AAC

- SIAL Paris 2022 - Mission commerciale
- Mission commerciale aux Émirats arabes unis
- FOODEX Japon 2023 - Mission commerciale

RangeMe Premium



5
entreprises

Acheteurs en visite à Sainte-Julie

- Spinneys , Dubaï, Émirats arabes unis
- LIDL , États-Unis et Allemagne



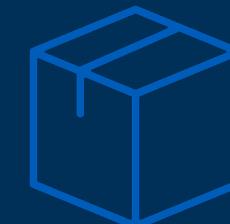
INTELLIGENCE DE MARCHÉ

NomadLab^{MC TM}

NomadLab, en collaboration avec la firme de validation de marchés inBe[®], offre **des rétroactions ciblées en temps réel** par l'entremise d'envois de produits à des consommateurs présélectionnés.



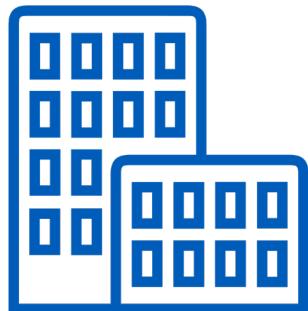
1 cohorte
sur Toronto



250 envois
groupés



INTELLIGENCE DE MARCHÉ



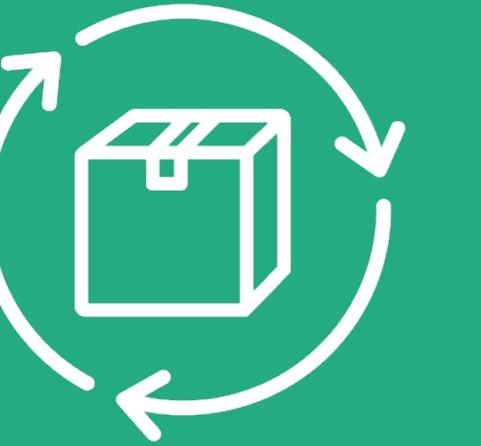
50
entreprises ont
bénéficié du service

Accès aux données de NielsenIQ via Byzzer

Notre partenariat avec NielsenIQ permet l'accès aux données sur **plus de 1 000 marchés**, incluant des listes complètes de détaillants, de régions, de canaux, et plus, aux États-Unis.

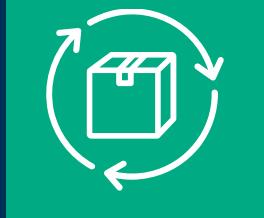


150
rapports produits
et livrés



LOGISTIQUE ET TRANSPORT





Novia

En 2022-2023, Novia
a conservé sa popularité.



47%

des membres
utilisent Novia



22 000

envois
effectués



35 000

colis livrés
autour du globe



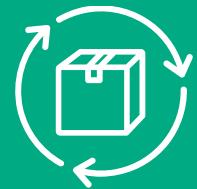
NOUVEAU PROJET PILOTE



Expédition de palettes

L'équipe Logistique et Transport a procédé à l'implantation d'un projet pilote d'expédition de palettes.

Cette nouveauté permettra d'élargir l'éventail des services d'expédition offerts aux membres.

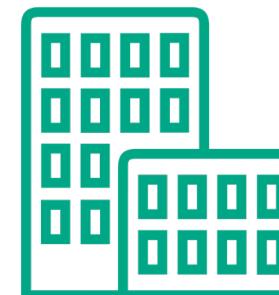


SERVICE DE CONSOLIDATION DE MARCHANDISES

Lors d'un salon commercial, le Groupe Export prend en charge les produits des exposants de leur entrepôt jusqu'à leur kiosque.



24
envois groupés



117
entreprises ont profité
d'une consolidation

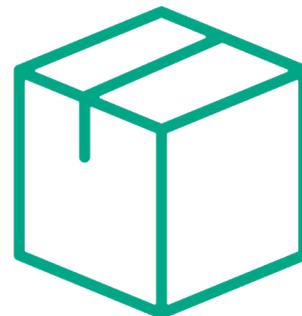


SOUTIEN AUX COHORTES NOMADLAB

L'expertise de l'équipe Logistique et Transport a été mise à la disposition des participants des cohortes NomadLab.

Leur objectif

Optimiser les temps de transit pour préserver la qualité des produits.



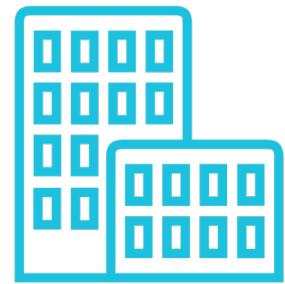
250
envois



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



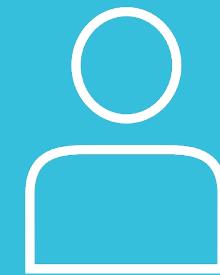
ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



93
entreprises



164
mandats



39
membres



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



164
mandats

+50%

112 mandats
en réglementation
canadienne

38 mandats
en réglementation
américaine

13 mandats
pour les deux
réglementations



NOUVEAUTÉS!



Offre de deux nouvelles formations,
pour un total de 78 participants.



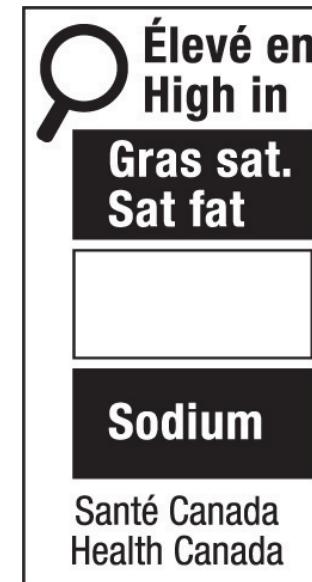
Un mandat en réglementation italienne
a été réalisé par l'équipe.



Où en sommes-nous avec la réglementation?

Le 20 juillet 2022, Santé Canada a annoncé l'introduction d'un nouveau symbole nutritionnel obligatoire sur le devant des emballages des aliments préemballés ayant une teneur élevée en sodium, en sucres et en gras saturés.

Les fabricants auront jusqu'au 1^{er} janvier 2026 pour se conformer aux nouvelles exigences. L'équipe demeure à l'affût et pourra aider à déterminer si la modification des étiquettes est requise.





SOUTIEN FINANCIER





Le Groupe Export administre des aides financières octroyées par les **gouvernements fédéral et provincial.**

PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE

Canada Québec

Fonds à l'exportation

Sommes réservées par le MAPAQ.
Enveloppe de **8 M\$** sur 2 ans pour des activités collectives et individuelles.

Programme Agri-Marketing

Sommes octroyées par AAC.
Enveloppe de **3,3 M\$** sur 2 ans pour des activités collectives.



VOLET GÉNÉRIQUE

SOUTIEN À LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS COLLECTIVES

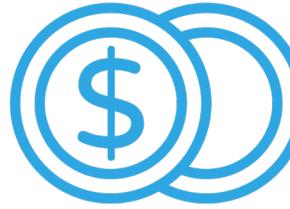
Les activités, les salons, les missions, les formations et autres, sont financés par le **Fonds à l'exportation au provincial** et le **programme Agri-Marketing au fédéral**.



3 877 351 \$
total des investissements

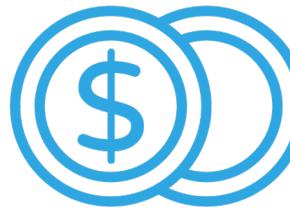


VOLET GÉNÉRIQUE
**SOUTIEN À LA
RÉALISATION
D'ACTIVITÉS
COLLECTIVES**



2 354 171\$

sommes provenant du
Fonds à l'exportation



1 523 180\$

sommes provenant du
programme Agri-Marketing

On remarque une augmentation importante
des investissements pour l'année 2022-2023.

La pandémie a libéré des sommes qui ont été
réinvesties une fois les mesures sanitaires levées.



SOUTIEN À LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS COLLECTIVES

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023 ¹
Agri-Marketing (AAC)	1235 792 \$	1530 329 \$	735 438 \$	1155 755 \$	1523 180 \$
Fonds à l'exportation (MAPAQ)²	1811 917 \$	1678 411 \$	1087 829 \$	1488 415 \$	2 354 171 \$
TOTAL DES INVESTISSEMENTS	2 735 792 \$	3 030 329 \$	1823 267 \$	2 644 170 \$	3 877 351 \$

¹ Ces sommes sont des prévisions puisque plusieurs dossiers étaient toujours en traitement au moment de diffuser ce rapport.

² Ces sommes incluent les sommes du Fonds de résorption, effectif jusqu'en 2019-2020.



VOLET INDIVIDUEL

PROGRAMME SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

Le programme SEB a pour objectif d'accélérer les projets de développement de marchés hors Québec des entreprises bioalimentaires québécoises.

8 116 290 \$

sommes disponibles

La diminution des dépenses en lien avec la pandémie a fait en sorte que des sommes ont été réattribuées au volet individuel.



Un montant record était disponible en 2022-2023.



VOLET INDIVIDUEL

PROGRAMME SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

**Nouveau volet
Projets majeurs à l'international**

250 000 \$

Ce volet s'adresse aux entreprises dont les ventes
à l'exportation s'élèvent à plus de 25 M\$.

**Une aide financière maximale de 250 000 \$
peut être offerte pour un projet d'exportation
à l'international visant à générer un effet levier
significatif sur un marché.**



PROGRAMME SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2022-2023	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
Dossiers reçus	119	7 468 235 \$	20	695 961 \$	109	5 866 321 \$	122	10 508 941 \$
Dossiers acceptés	86	4 877 362 \$	15	476 989 \$	85	4 487 543 \$	100	8 713 411 \$
Sommes disponibles	-	3 000 000 \$	-	1 000 000 \$	-	3 400 000 \$	-	8 116 290 \$
Sommes réclamées	82	3 197 202 \$	15	394 221 \$	75	3 263 199 \$	24	1 325 750 \$
Sommes non réclamées	-	(197 202 \$)	-	605 779 \$	-	136 801 \$	-	6 790 540 \$

Historiquement, les sommes octroyées ne sont pas complètement réclamées.

Ainsi, un dépassement de 30 % par rapport aux fonds disponibles a toujours été accepté.



FORMATIONS ET SÉMINAIRES

Une année record de participation aux formations offertes!



12
formations

Présentiel : 3
Virtuel : 9

Les membres **bonifient leurs connaissances** en matière d'exportation au moyen de séances d'information, de conférences et de formations.



403
participants

Présentiel : 50
Virtuel : 353





Cette 4^e édition représentait des retrouvailles appréciées après deux éditions virtuelles.

Les Prix Alizés célèbrent les entreprises agroalimentaires qui se démarquent sur les marchés internationaux grâce à l'excellence de leurs stratégies d'exportation.



+ 230
invités à la Soirée



+ 75 000
visionnements des vidéos



5 300 000
portée des campagnes



Une augmentation de 1,3 M



Lauréats 2022



**LES MOULINS DE
SOULANGES**
créateurs de farines de spécialité

Catégories PME Fonds de solidarité FTQ
et Innovation à l'exportation Inno-centre

Merci à nos partenaires

FAC | MAPAQ | Fonds de solidarité FTQ | Inno-centre | Sophie Côté Assurance-Crédit Inc.
L'actualité ALIMENTAIRE | Agro Québec | SIAL Canada



Lauréats 2022



Catégorie Grande entreprise FAC

Merci à nos partenaires

FAC | MAPAQ | Fonds de solidarité FTQ | Inno-centre | Sophie Côté Assurance-Crédit Inc.
L'actualité ALIMENTAIRE | Agro Québec | SIAL Canada

SERVICES CORPORATIFS ET SERVICES AUX MEMBRES

L'année 2022-2023 a vu la poursuite de la mise en place du Service membres du Groupe Export, **assurant un accompagnement plus structuré aux membres.**

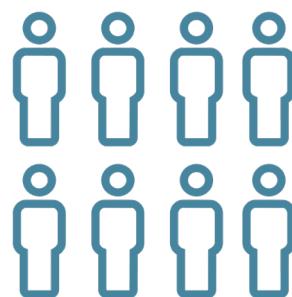
Optimisation du CRM

Cet outil centralise l'information des membres et facilite les communications entre les services.

- Meilleures segmentations et actions marketing ciblées
- Conservation d'historique plus précis
- Optimisation de transfert d'information
- Automatisations pour augmenter l'efficacité opérationnelle
- Gestion améliorée des processus

COMMUNICATION MARKETING

Le Groupe Export
a été bien présent
dans la dernière année!



10,5 M

portée des actions
de communication
marketing



Une augmentation de 31 %



34,8%

taux d'ouverture
des nouveaux bulletins
exclusifs aux membres

COMMUNICATION MARKETING

Les plateformes sociales
du Groupe Export ne cessent
de gagner en popularité!



11,8%

taux d'engagement
organique sur LinkedIn



+300 000

vues de publications
sur LinkedIn



Une augmentation de 200 %



24%

nouveaux abonnés
LinkedIn

Dans la réalisation de sa mission, le Groupe Export est heureux de compter sur
le soutien financier et la confiance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada
et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.

■ ■ ■ PARTENARIAT
■ ■ ■ CANADIEN pour
■ ■ ■ l'AGRICULTURE

Merci également à
nos collaborateurs
et partenaires.

Québec 



Canada 


L'INSPIRATION ALIMENTAIRE



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food