



**GROUPE EXPORT**  
Agroalimentaire • Agri-food

# RAPPORT ANNUEL

---

2022-2023

1<sup>er</sup> avril 2022 au 31 mars 2023



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## PRÉSIDENT DU CONSEIL

Simon Baillargeon | Sollio Agriculture

## 1<sup>RE</sup> VICE-PRÉSIDENTE

Laura Boivin | Fumoir Grizzly

## PRÉSIDENT EX-OFFICIO

Bill Sheehan | E.Gagnon et Fils

## 2<sup>ÈME</sup> VICE-PRÉSIDENT

Jaime Galaviz | Aliments Expresco Foods

## TRÉSORIÈRE

Katell Burot | Carrément Tarte Inc.

## ADMINISTRATEURS

Sylvain Allard | Veolia Eau Technologies  
Marie Di Genova | Groupe Première Moisson  
Anne Létourneau | Fruit d'Or  
François Malenfant | Station 22  
Noah Pinsky | Galerie au chocolat

## ADMINISTRATEURS

Patricia St-Aubin | Aliments Ouimet  
Louis Turcotte | Financement Agricole Canada  
Sophie V. Beauchemin | La Milanaise  
Lory Z. Wang | Arctica Food Group Canada Inc.  
Éric Waterman | Inno-centre

## OBSERVATEURS

Caroline Rochon | AAC  
Mourad Bacheikh | MAPAQ

# ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

**MARTIN LAVOIE**

Président-directeur général

**CLAUDIA CHARUEST**

Directrice des communications

**GHISLAINE DESROCHES**

Contrôleur, Finances

**HICHAM EL GHISSASSI**

Directeur des marchés internationaux

**JULIE LANGLOIS**

Directrice, Étiquetage et réglementation

**CATHERINE RICHARD**

Directrice, Logistique et Transport

**AUDREY-ÈVE NÉRON**

Directrice adjointe, développement de marché

**NICOLE BORDELEAU**

Technicienne comptable

**ISABELLE BOURGEOIS**

Conseillère aux communications

**VIVIANNE CAMERON**

Conseillère à l'exportation

# ÉQUIPE DE LA PERMANENCE

**MARTINE CAYA**

Agente service à la clientèle et administrative

**LYNE DESMARAIS**

Conseillère, programmes gouvernementaux

**DENITSA DIMOVA**

Conseillère, Étiquetage et réglementation

**CATHERINE DINEL**

Réceptionniste, commis de bureau

**JEFFREY HOULE**

Conseiller à l'exportation

**JESSICA POLIDORI**

Technicienne, Étiquetage et réglementation

**MICHÈLE RAYMOND**

Commis à la comptabilité et aux réclamations

**SAMIRA SILBERMANN**

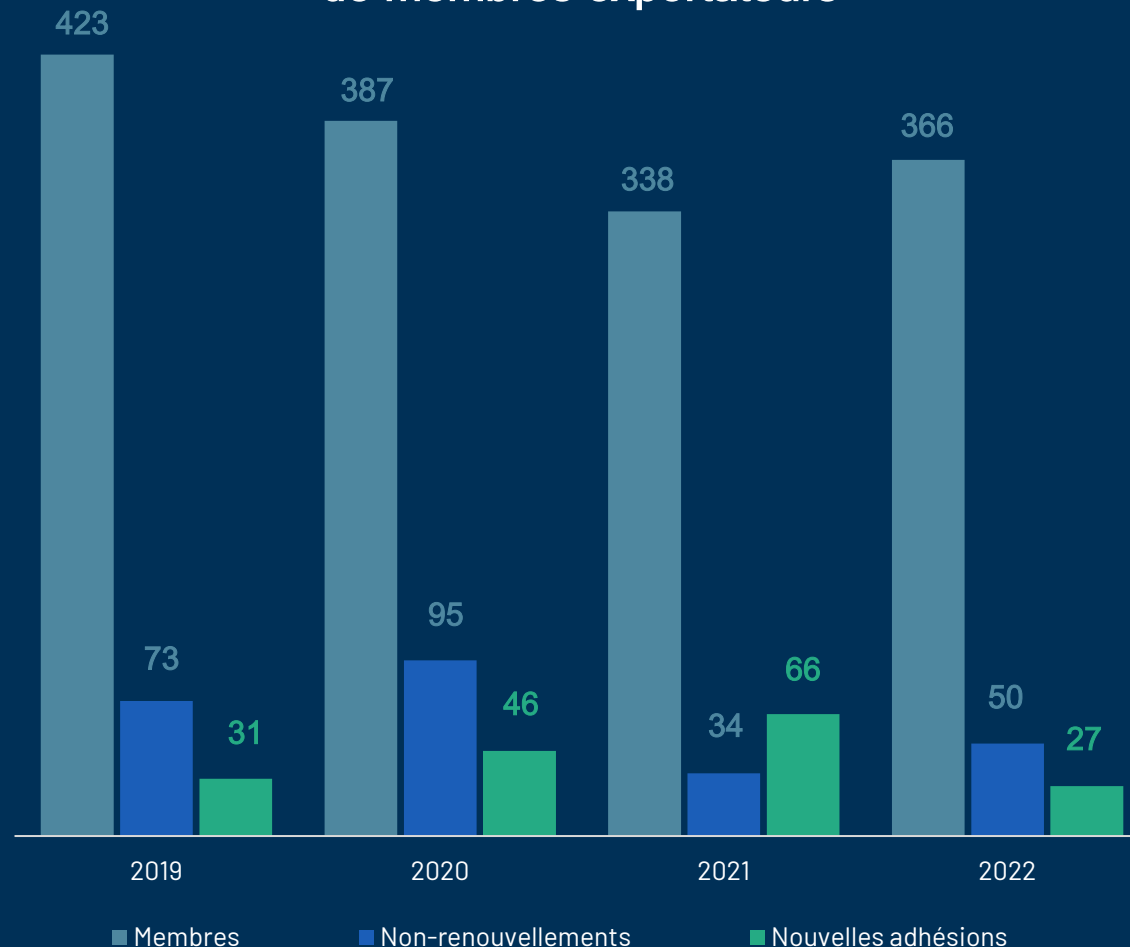
Adjointe de direction

# ÉTAT DU MEMBERSHIP

Avec la disparition progressive des restrictions de voyage, on observe une remontée des adhésions en 2022-2023 et une diminution de près de 50 % des non-renouvellements.

**La recrudescence des activités internationales crée un intérêt renouvelé dont témoigne le rebond graduel des nouvelles adhésions.**

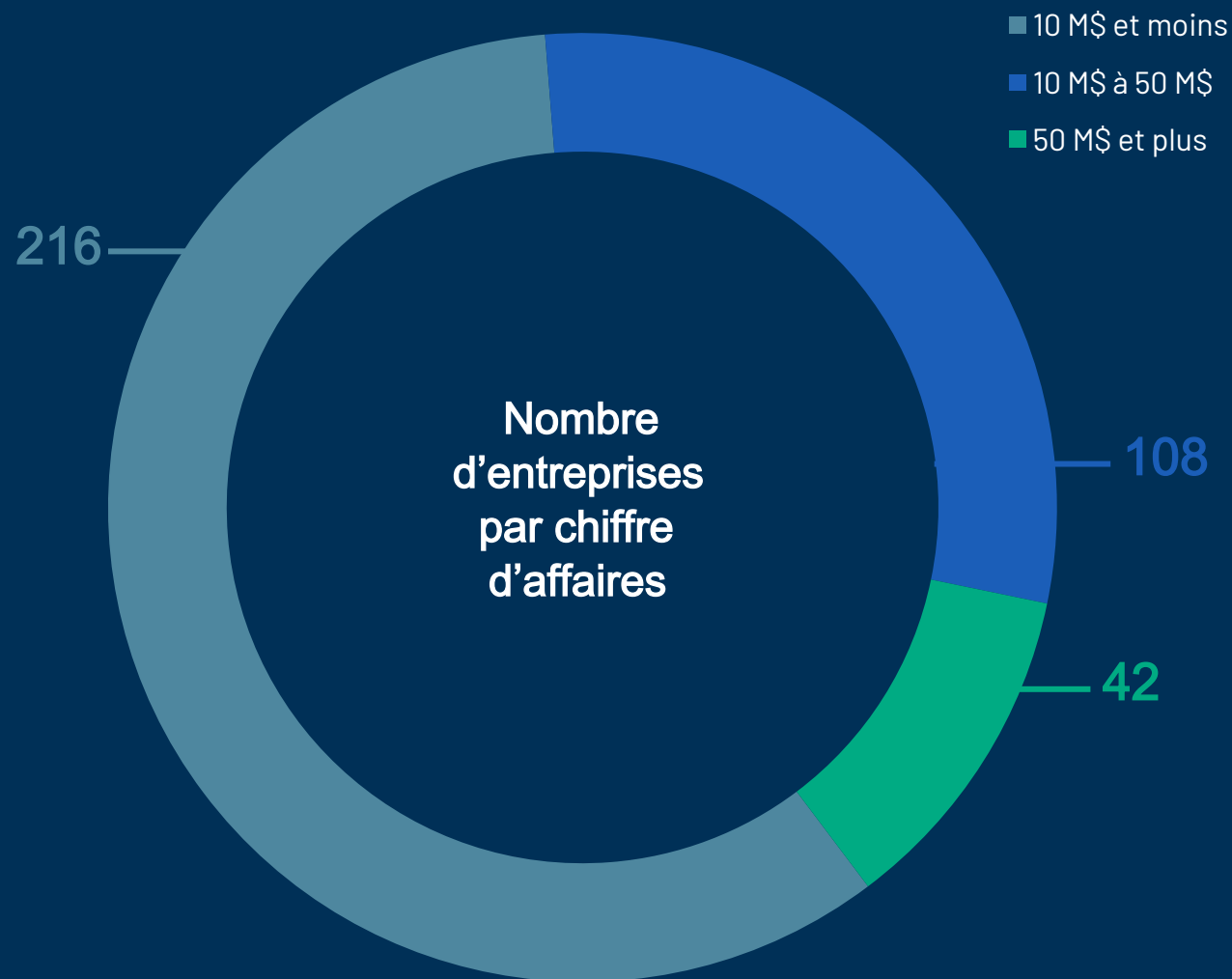
Évolution du nombre  
de membres exportateurs



# ÉTAT DU MEMBERSHIP

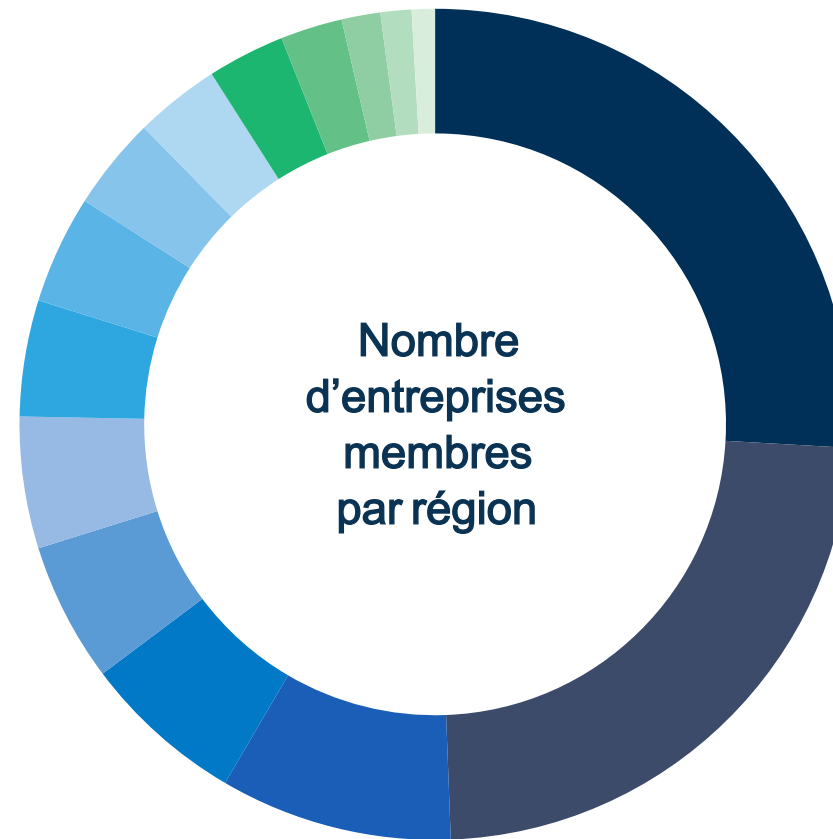
Avec la disparition progressive des restrictions de voyage, on observe une remontée des adhésions en 2022-2023 et une diminution de près de 50 % des non-renouvellements.

**La recrudescence des activités internationales crée un intérêt renouvelé dont témoigne le rebond graduel des nouvelles adhésions.**



# ÉTAT DU MEMBERSHIP

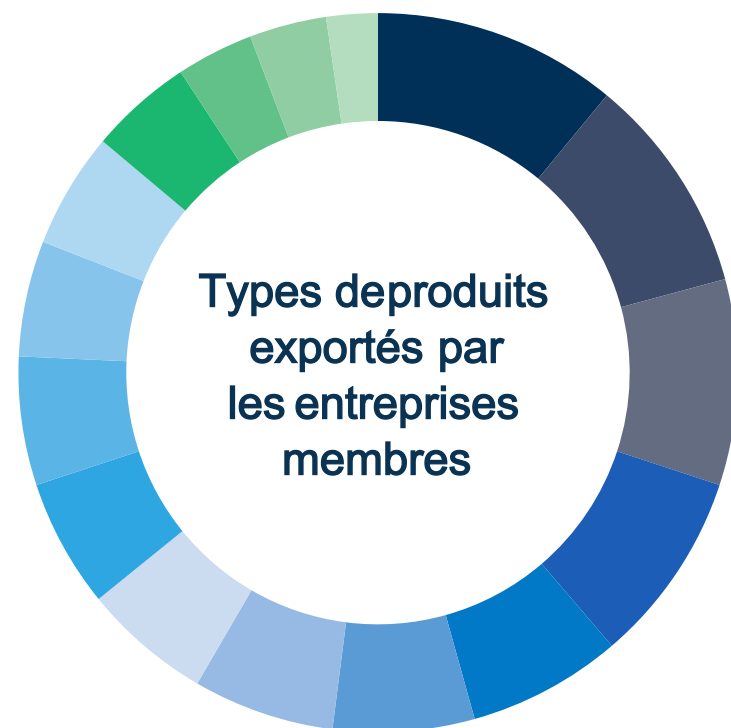
Les membres du Groupe Export proviennent des quatre coins de la province et font rayonner toutes les régions du Québec à l'international.



- Montréal — 86
- Montréal — 78
- Capitale-Nationale — 30
- Laurentides — 21
- Estrie — 18
- Centre-du-Québec — 17
- Laval — 15
- Gaspésie | Îles-de-la-Madeleine — 14
- Chaudière-Appalaches — 12
- Lanaudière — 11
- Saguenay-Lac-Saint-Jean — 10
- Bas-Saint-Laurent — 8
- Mauricie — 5
- Côte-Nord — 4
- Outaouais — 3

# ÉTAT DU MEMBERSHIP

Les membres du  
Groupe Export proposent  
une grande diversité  
de produits dans toutes  
les catégories.



- Fruits et légumes — 19 %
- Alcool et breuvages — 17 %
- Produits de boulangerie et desserts — 16 %
- Collations et grignotines — 15 %
- Sucre, confiserie, chocolat, érable et miel — 12 %
- Mets préparés — 11 %
- Huiles, soupes, marinades et condiments — 11 %
- Céréales, farines et pâtes — 10 %
- Aliments diététiques et végétaliens — 10 %
- Épices et assaisonnements — 10 %
- Poissons et fruits de mer — 9 %
- Confitures et tartinades — 9 %
- Viandes — 8 %
- Noix, arachides et grains — 6 %
- Produits laitiers et oeufs — 6 %
- Soya et produits à base de soya — 4 %



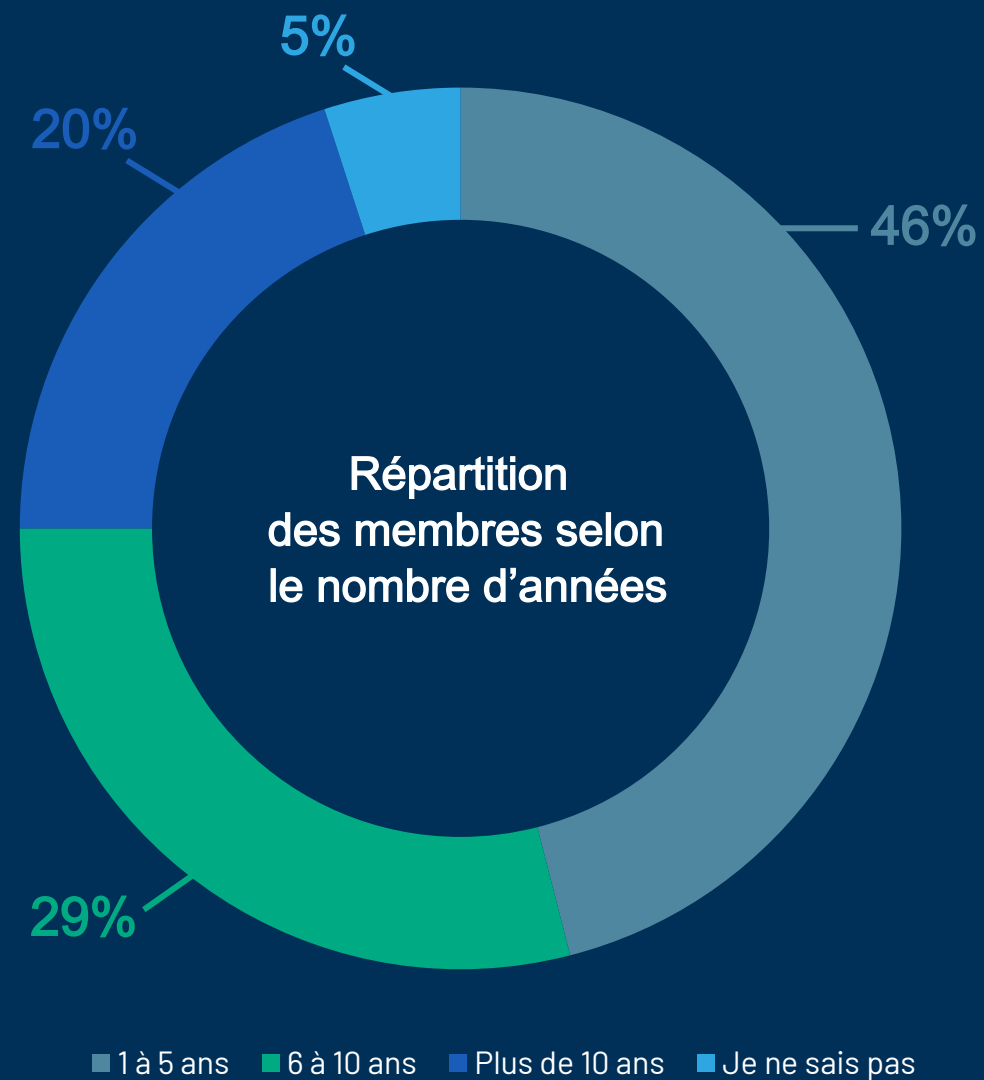
# SATISFACTION DES MEMBRES

**Le Groupe Export attire de nouvelles entreprises.**  
Plus de 46 % sont membres depuis quelques années.

**4,42 / 5**



**Le niveau de satisfaction  
général des membres  
envers le Groupe Export  
est très élevé.**





# DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS





# SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B

Une année marquée par le retour  
des activités en personne à travers le  
monde. **L'engouement des participants  
était palpable.**



**36** salons en  
présentiel



Une augmentation de 22 % versus  
l'année prépandémique 2018-2019



# **SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B**



**13**

**activités virtuelles**



**522**

**entreprises exposantes  
accompagnées**



**Une augmentation de 38 % versus  
l'année prépandémique 2018-2019**

## ECRM (Efficient Collaborative Retail Marketing)



11

événements



15

entreprises

## RangeMe Premium



5

entreprises

## Nouveautés!

### Nouveaux salons et missions pour le Groupe Export

- SIRHA Lyon
- Mission commerciale au ProWein
- Mission exploratoire au NACS Show

### Missions commerciales chapeautées par AAC

- SIAL Paris 2022 - Mission commerciale
- Mission commerciale aux Émirats arabes unis
- FOODEX Japon 2023 - Mission commerciale

### Acheteurs en visite à Sainte-Julie

- Spinneys , Dubaï, Émirats arabes unis
- LIDL , États-Unis et Allemagne



# INTELLIGENCE DE MARCHÉ

## NomadLab<sup>MC TM</sup>

NomadLab, en collaboration avec la firme de validation de marchés inBe®, offre **des rétroactions ciblées en temps réel** par l'entremise d'envois de produits à des consommateurs présélectionnés.



# 1

**cohorte  
sur Toronto**



# 250

**envois  
groupés**



# INTELLIGENCE DE MARCHÉ

## Accès aux données de NielsenIQ via Bygger

Notre partenariat avec NielsenIQ permet l'accès aux données sur **plus de 1 000 marchés**, incluant des listes complètes de détaillants, de régions, de canaux, et plus, aux États-Unis.



# 50

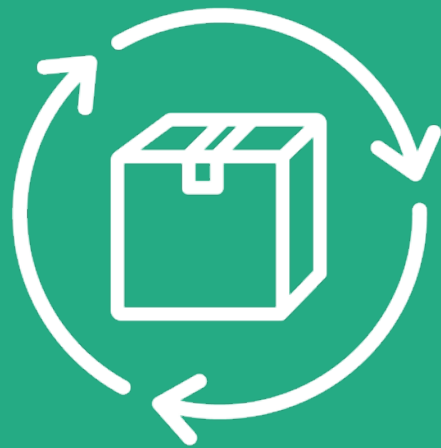
entreprises ont  
bénéficié du service



# 150

rapports produits  
et livrés

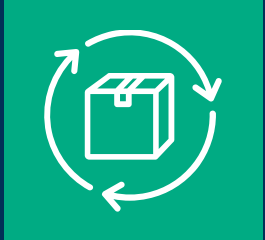




# LOGISTIQUE ET TRANSPORT







# Novia

En 2022-2023, Novia  
a conservé sa popularité.



**47%**

des membres  
utilisent Novia



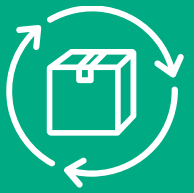
**22 000**

envois  
effectués



**35 000**

colis livrés  
autour du globe



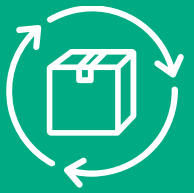
# NOUVEAU PROJET PILOTE



## Expédition de palettes

L'équipe Logistique et Transport a procédé à l'implantation d'un projet pilote d'expédition de palettes.

**Cette nouveauté permettra d'élargir l'éventail des services d'expédition offerts aux membres.**



# SERVICE DE CONSOLIDATION DE MARCHANDISES

Lors d'un salon commercial, le Groupe Export **prend en charge les produits des exposants de leur entrepôt jusqu'à leur kiosque.**



**24**

**envois groupés**



**117**

**entreprises ont profité  
d'une consolidation**

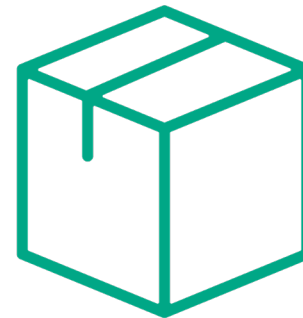


# SOUTIEN AUX COHORTES NOMADLAB

L'expertise de l'équipe Logistique et Transport a été mise à la disposition des participants des cohortes NomadLab.

## **Leur objectif**

**Optimiser les temps de transit pour  
préserver la qualité des produits.**



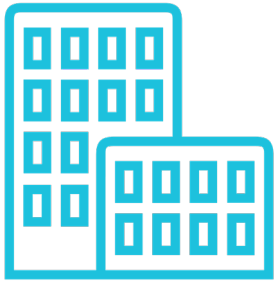
**250**  
envois



# ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



# ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



**93**

**entreprises**



**164**

**mandats**



**39**

**membres**



# ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



**164**  
mandats

**112 mandats**  
en réglementation  
canadienne

**38 mandats**  
en réglementation  
américaine

**+50%**

**13 mandats**  
pour les deux  
réglementations





# NOUVEAUTÉS!



Offre de deux nouvelles formations,  
pour un total de 78 participants.



Un mandat en réglementation italienne  
a été réalisé par l'équipe.

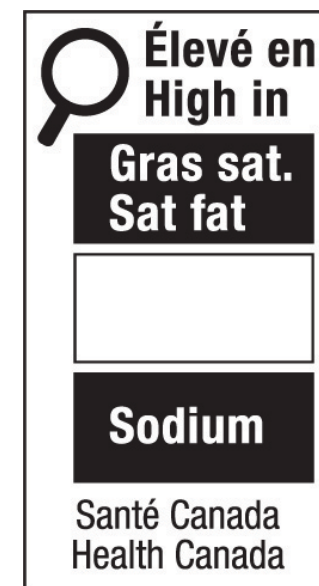




## Où en sommes-nous avec la réglementation?

Le 20 juillet 2022, Santé Canada a annoncé l'introduction d'un nouveau symbole nutritionnel obligatoire sur le devant des emballages des aliments préemballés ayant une teneur élevée en sodium, en sucres et en gras saturés.

Les fabricants auront jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2026 pour se conformer aux nouvelles exigences. L'équipe demeure à l'affût et pourra aider à déterminer si la modification des étiquettes est requise.





**SOUTIEN  
FINANCIER**





Le Groupe Export administre des aides financières octroyées par les **gouvernements fédéral et provincial.**

 PARTENARIAT  
**CANADIEN** pour  
l'**AGRICULTURE**

Canada Québec 

## Fonds à l'exportation

Sommes réservées par le MAPAQ.  
Enveloppe de **8 M\$** sur 2 ans pour  
des activités collectives et individuelles.

## Programme Agri-Marketing

Sommes octroyées par AAC.  
Enveloppe de **3,3 M\$** sur 2 ans  
pour des activités collectives.



# VOLET GÉNÉRIQUE SOUTIEN À LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS COLLECTIVES

---

Les activités, les salons, les missions, les formations et autres, sont financés par le **Fonds à l'exportation au provincial** et le **programme Agri-Marketing au fédéral**.

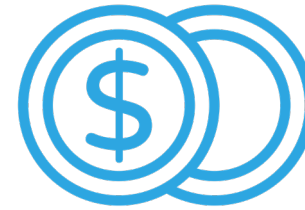


**3 877 351 \$**  
total des investissements



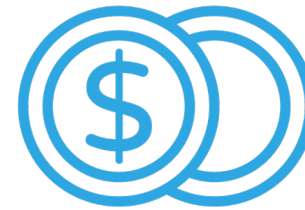
VOLET GÉNÉRIQUE  
**SOUTIEN À LA  
RÉALISATION  
D'ACTIVITÉS  
COLLECTIVES**

---



**2 354 171 \$**

sommes provenant du  
Fonds à l'exportation



**1 523 180 \$**

sommes provenant du  
programme Agri-Marketing

On remarque une augmentation importante  
des investissements pour l'année 2022-2023.

La pandémie a libéré des sommes qui ont été  
réinvesties une fois les mesures sanitaires levées.



# SOUTIEN À LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS COLLECTIVES

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023 <sup>1</sup>
<b>Agri-Marketing (AAC)</b>	1 235 792 \$	1 530 329 \$	735 438 \$	1 155 755 \$	1 523 180 \$
<b>Fonds à l'exportation (MAPAQ)<sup>2</sup></b>	1 811 917 \$	1 678 411 \$	1 087 829 \$	1 488 415 \$	2 354 171 \$
<b>TOTAL DES INVESTISSEMENTS</b>	<b>2 735 792 \$</b>	<b>3 030 329 \$</b>	<b>1 823 267 \$</b>	<b>2 644 170 \$</b>	<b>3 877 351 \$</b>

<sup>1</sup> Ces sommes sont des prévisions puisque plusieurs dossiers étaient toujours en traitement au moment de diffuser ce rapport.

<sup>2</sup> Ces sommes incluent les sommes du Fonds de résorption, effectif jusqu'en 2019-2020.



VOLET INDIVIDUEL  
**PROGRAMME  
SOUTIEN AUX  
EXPORTATIONS  
BIOALIMENTAIRES**

---

Le programme SEB a pour objectif d'accélérer les projets de développement de marchés hors Québec des entreprises bioalimentaires québécoises.

**8 116 290 \$**

**sommes disponibles**

La diminution des dépenses en lien avec la pandémie a fait en sorte que des sommes ont été réattribuées au volet individuel.



**Un montant record était  
disponible en 2022-2023.**



VOLET INDIVIDUEL  
**PROGRAMME  
SOUTIEN AUX  
EXPORTATIONS  
BIOALIMENTAIRES**

---

**Nouveau volet  
Projets majeurs à l'international**

**250 000 \$**

Ce volet s'adresse aux entreprises dont les ventes à l'exportation s'élèvent à plus de 25 M\$.

**Une aide financière maximale de 250 000 \$  
peut être offerte pour un projet d'exportation  
à l'international visant à générer un effet levier  
significatif sur un marché.**





# PROGRAMME SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

	2018-2019		2019-2020		2020-2021		2022-2023	
	#	\$	#	\$	#	\$	#	\$
Dossiers reçus	119	7 468 235 \$	20	695 961 \$	109	5 866 321 \$	122	10 508 941 \$
Dossiers acceptés	86	4 877 362 \$	15	476 989 \$	85	4 487 543 \$	100	8 713 411 \$
Sommes disponibles	-	3 000 000 \$	-	1 000 000 \$	-	3 400 000 \$	-	8 116 290 \$
Sommes réclamées	82	3 197 202 \$	15	394 221 \$	75	3 263 199 \$	24	1 325 750 \$
Sommes non réclamées	-	(197 202 \$)	-	605 779 \$	-	136 801 \$	-	6 790 540 \$

Historiquement, les sommes octroyées ne sont pas complètement réclamées.  
Ainsi, un dépassement de 30 % par rapport aux fonds disponibles a toujours été accepté.



# FORMATIONS ET SÉMINAIRES

## Une année record de participation aux formations offertes!

Les membres **bonifient leurs connaissances en matière d'exportation** au moyen de séances d'information, de conférences et de formations.



**12**  
formations

Présentiel : 3  
Virtuel : 9



**403**  
participants

Présentiel : 50  
Virtuel : 353



SOIRÉE DES  
*Alizés*  
EVENING





**Cette 4<sup>e</sup> édition représentait des retrouvailles appréciées après deux éditions virtuelles.**

Les Prix Alizés célèbrent les entreprises agroalimentaires qui se démarquent sur les marchés internationaux grâce à l'excellence de leurs stratégies d'exportation.



**+ 230**  
**invités à la Soirée**



**+ 75 000**  
**visionnements des vidéos**



**5 300 000**  
**portée des campagnes**



**Une augmentation de 1,3 M**



# Lauréats 2022



Catégories PME Fonds de solidarité FTQ  
et Innovation à l'exportation Inno-centre

## Merci à nos partenaires

FAC | MAPAQ | Fonds de solidarité FTQ | Inno-centre | Sophie Côté Assurance-Crédit Inc.  
L'actualité ALIMENTAIRE | Agro Québec | SIAL Canada





# Lauréats 2022



Catégorie Grande entreprise FAC

## Merci à nos partenaires

FAC | MAPAQ | Fonds de solidarité FTQ | Inno-centre | Sophie Côté Assurance-Crédit Inc.  
L'actualité ALIMENTAIRE | Agro Québec | SIAL Canada

# SERVICES CORPORATIFS ET SERVICES AUX MEMBRES

L'année 2022-2023 a vu la poursuite de la mise en place du Service membres du Groupe Export, **assurant un accompagnement plus structuré aux membres.**

## Optimisation du CRM

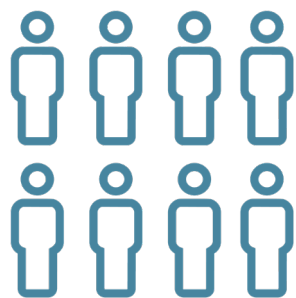
**Cet outil centralise l'information des membres et facilite les communications entre les services.**

- Meilleures segmentations et actions marketing ciblées
- Conservation d'historique plus précis
- Optimisation de transfert d'information
- Automatisations pour augmenter l'efficacité opérationnelle
- Gestion améliorée des processus



# COMMUNICATION MARKETING

**Le Groupe Export  
a été bien présent**  
dans la dernière année!



**10,5 M**

**portée des actions  
de communication  
marketing**



**Une augmentation de 31 %**



**34,8%**

**taux d'ouverture  
des nouveaux bulletins  
exclusifs aux membres**

# COMMUNICATION MARKETING

**Les plateformes sociales**  
du Groupe Export ne cessent  
de gagner en popularité!



**11,8%**

**taux d'engagement  
organique sur LinkedIn**



**+ 300 000**

**vues de publications  
sur LinkedIn**



**Une augmentation de 200 %**



**24%**

**nouveaux abonnés  
LinkedIn**

Dans la réalisation de sa mission, le Groupe Export est heureux de compter sur **le soutien financier et la confiance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec.**

 PARTENARIAT  
 CANADIEN pour  
 l'AGRICULTURE

Québec 

Canada 

Merci également à  
nos collaborateurs  
et partenaires.



SHAL   
L'INSPIRATION ALIMENTAIRE



**GROUPE EXPORT**

Agroalimentaire • Agri-food