



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

RAPPORT ANNUEL

2024-2025

1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025



CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Laura Boivin | Fumoir Grizzly

PRÉSIDENT EX-OFFICIO

Simon Baillargeon | Sollio Agriculture

1^{RE} VICE-PRÉSIDENTE

Anne Letourneau | Bridor

TRÉSORIÈRE

Katell Burot | Aliments MLW

2^E VICE-PRÉSIDENTE

Marie Di Genova | Groupe Première Moisson

ADMINISTRATEURS

Sylvain Allard | Veolia Eau Technologies
Benoit Hogue | Drummond Export/Aliments LHG
Sophie V. Beauchemin | Top Glacier
Pierre Laplante | Fruit d'Or
Noah Pinsky | Galerie au Chocolat

Catherine Sumague | naturSource
Patricia St-Aubin | Aliments Ouimet –Cordon Bleu inc.
Louis Turcotte | Financement agricole Canada
Lory Z. Wang | Arctica Food Group Canada Inc.
Eric Waterman | Inno-centre

OBSERVATEURS

Caroline Rochon | AAC
Mourad Bacheikh | MAPAQ



MOT DE LA PRÉSIDENTE DU C.A. LAURA BOIVIN

L'année 2024 a été marquée par une conjoncture géopolitique instable et des défis commerciaux qui exigent aux entreprises membres du Groupe Export une grande agilité, une importante cohésion avec les différentes parties prenantes et une vision à long terme. Dans ce contexte en constante évolution, le rôle du Groupe Export n'a jamais été aussi important pour soutenir les entreprises agroalimentaires québécoises dans leur développement au Canada et à l'international.

Pour débiter l'année, le conseil d'administration, en étroite collaboration avec l'équipe de direction, a mené un important exercice de planification stratégique pour assurer un soutien multi facteurs auprès de ses membres. Ce travail rigoureux d'analyse et de réflexion a permis de bâtir un plan stratégique 2024-2025-2026 fondé sur quatre piliers complémentaires : Marchés & services, Membership, Administration et Réseaux.

Ce plan répond aux besoins évolutifs de ses membres en plus de renforcer l'impact du Groupe Export notamment en diversification des marchés et en excellence opérationnelle.

Au nom du conseil d'administration, je remercie tous ceux et celles qui contribuent à faire rayonner l'expertise agroalimentaire du Québec au-delà de nos frontières.



MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL MARTIN LAVOIE

La période 2024 – 2025 a été une année charnière pour le Groupe Export, tant sur le plan stratégique qu'opérationnel. Notre équipe s'est réellement mobilisée pour accompagner les entreprises exportatrices devant des incertitudes importantes et, ce, en dépit d'une réalité difficile dans le marché de l'emploi.

De plus, le Groupe Export a été grandement impliqué dans les consultations et représentations concernant la situation américaine. En effet, pour accompagner et soutenir ses membres, l'association a également organisé plusieurs rencontres d'experts pour informer et mitiger les risques concernant les enjeux actuels avec les États-Unis. Un chantier complet concernant les demandes contre-tarifaires a également été orchestré. Malgré tout, les exportations bioalimentaires du Québec ont atteint un sommet, atteignant une valeur de 12,6 milliards de dollars en 2024 dont 71,8% étaient destinées vers les États-Unis. C'est pourquoi, le Groupe Export a continué de soutenir ses membres dans leurs efforts de diversification des marchés, notamment dans le reste du Canada et en Asie – et cet aspect prendra plus d'ampleur dans les prochaines années. D'ailleurs l'initiative du répertoire Costco illustre la proactivité du Groupe Export à ouvrir de nouveaux canaux de commercialisation.

Ainsi, le Groupe Export travaille continuellement à former les entreprises sur l'exportation agroalimentaire, représenter leurs intérêts et mettre en lumière le savoir-faire des québécois en agroalimentaire. Que ce soit dans les médias, lors de congrès, d'événements majeurs ou au sein d'instances stratégiques, notre présence a été grandement marquée. Le lancement de notre nouveau site web a d'ailleurs permis de mieux refléter l'énergie et le dynamisme du Groupe Export, tout en offrant une vitrine claire sur nos services et nos réalisations.

Ce rapport annuel témoigne de l'ampleur du travail accompli au cours de la période débutant au 1er avril 2024 et se terminant le 31 mars 2025. Il met en lumière des résultats concrets démontrant non seulement la pertinence du Groupe Export, mais aussi l'importance de son rôle dans l'accompagnement des entreprises d'ici à l'extérieur de nos frontières.

Merci à toute l'équipe du Groupe Export, à nos partenaires et à nos membres pour leur confiance renouvelée.

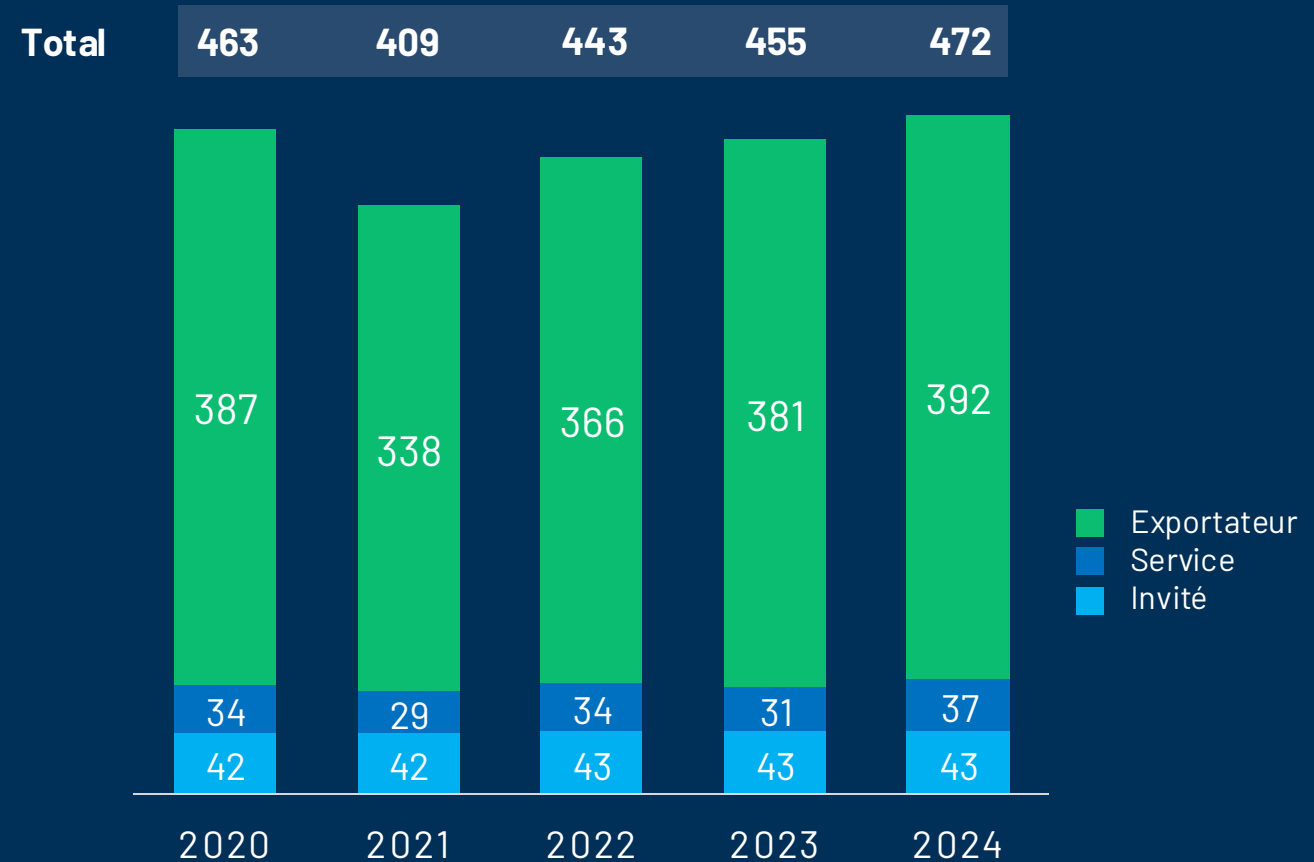


MEMBERSHIP

ÉTAT DU MEMBERSHIP

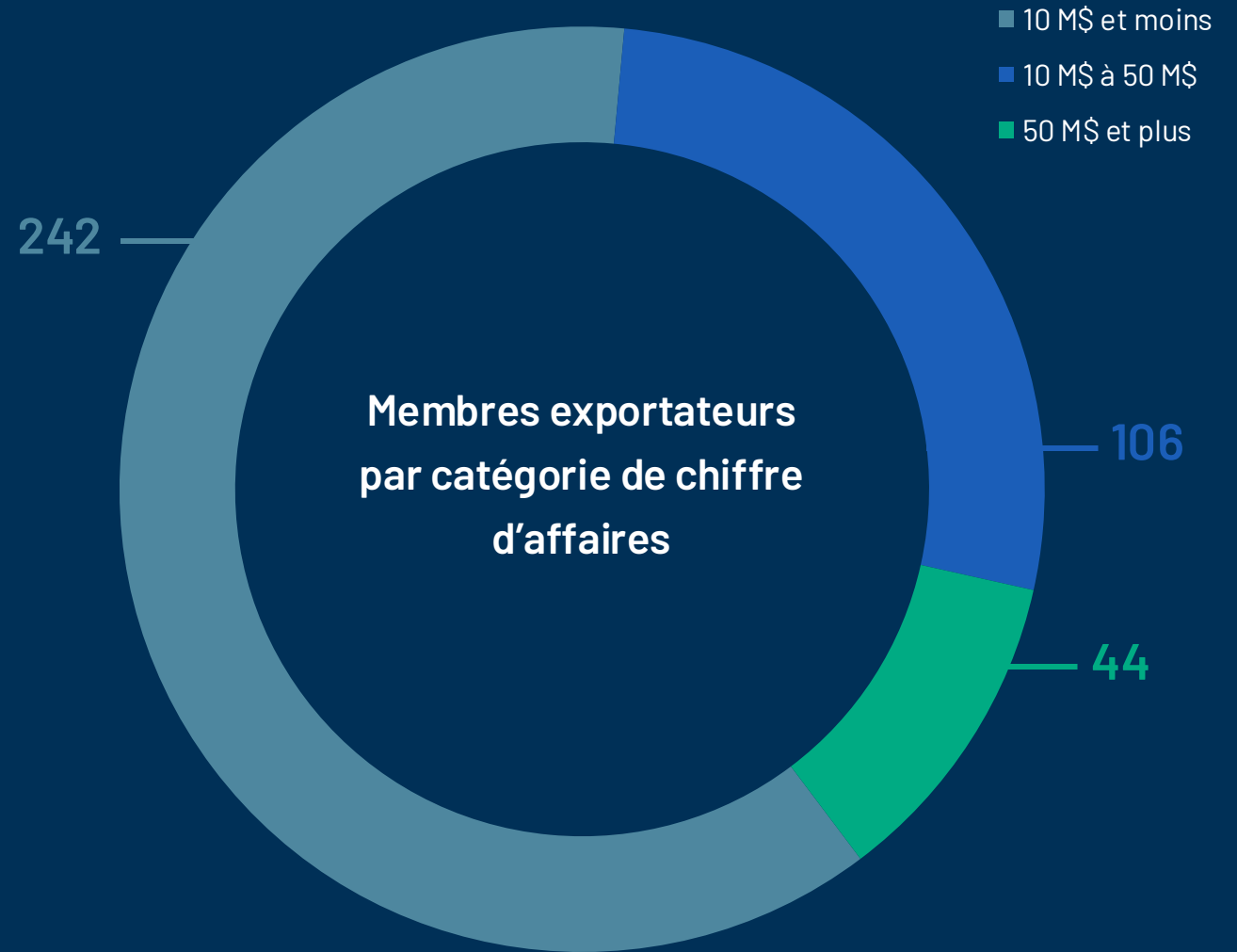
Le Groupe Export a connu une forte croissance au cours de la dernière année, attirant de nombreux nouveaux membres exportateurs et services. Le nombre d'adhésions dépasse désormais celui de la période prépandémique.

Évolution du nombre
de membres exportateurs, services et invités



ÉTAT DU MEMBERSHIP

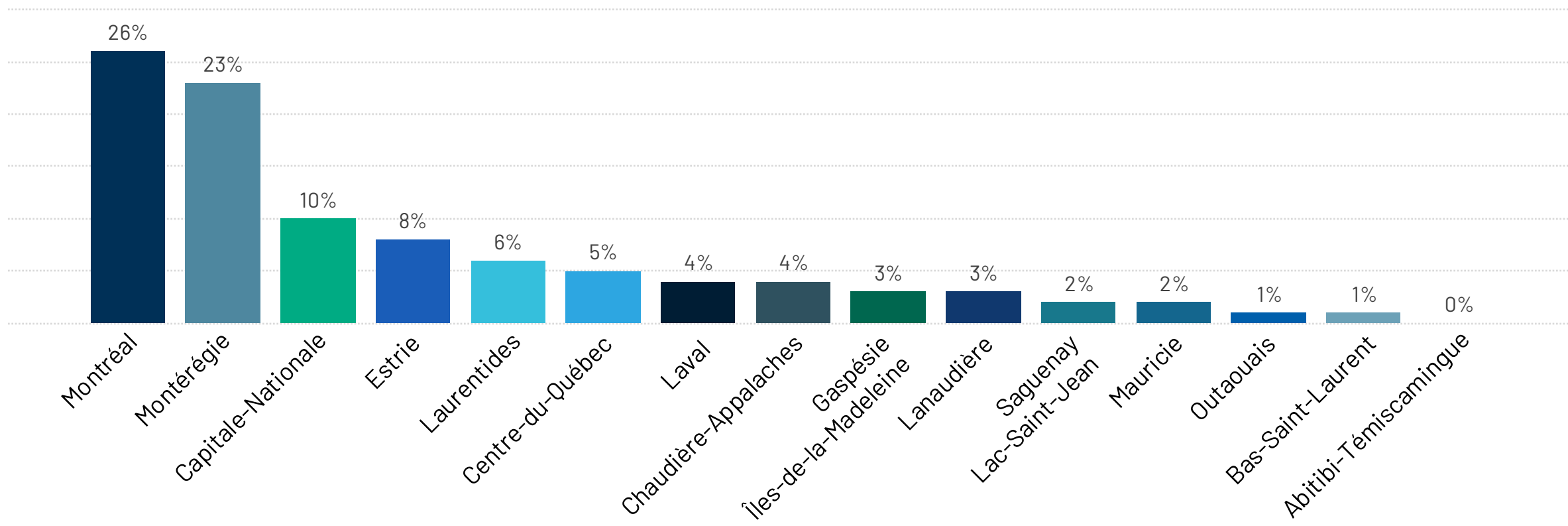
Toutes les catégories de chiffre d'affaires croissent de manière similaire depuis les dernières années.



ÉTAT DU MEMBERSHIP

Les membres du Groupe Export proviennent des quatre coins de la province et font rayonner toutes les régions du Québec à l'international.

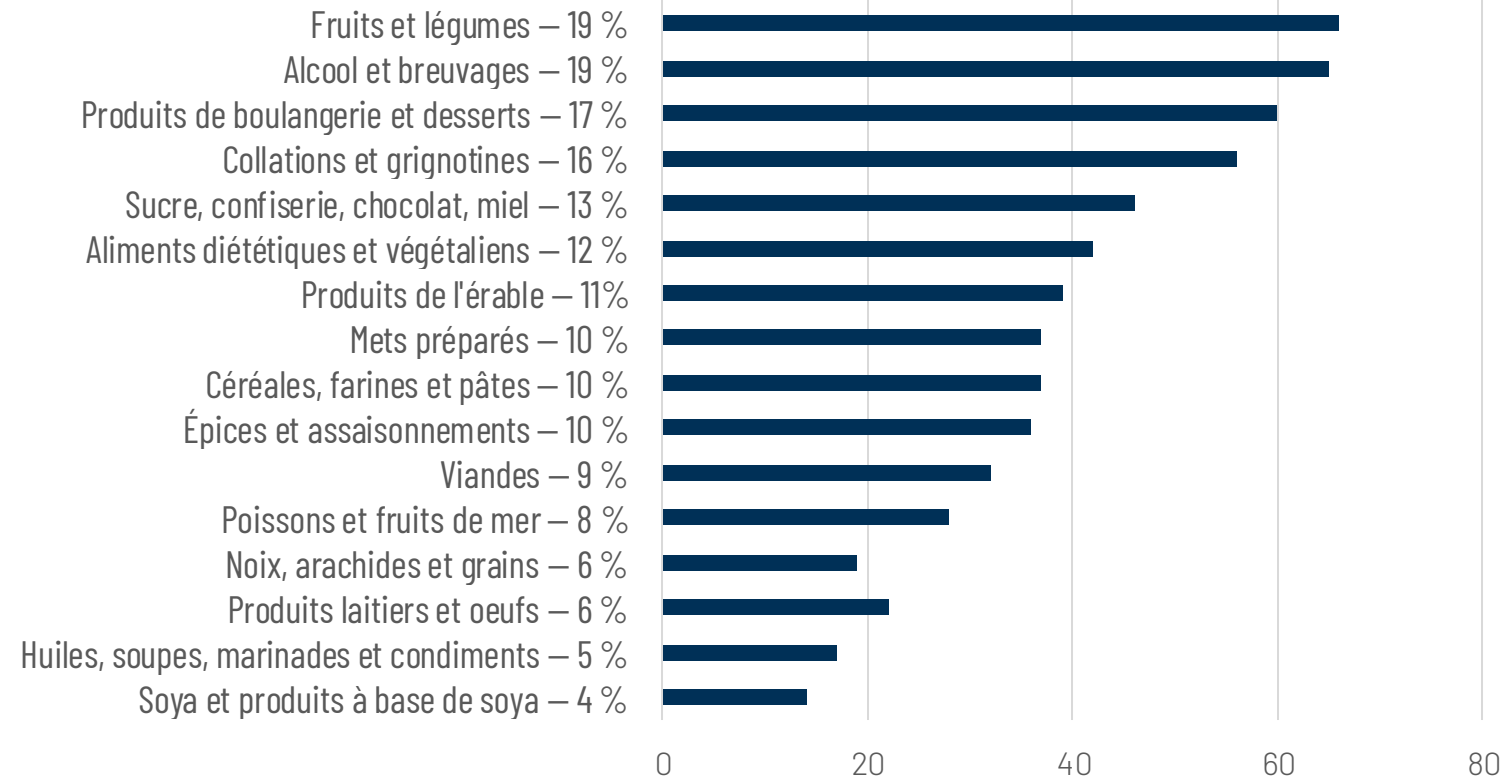
NOMBRE DE MEMBRES PAR RÉGION



ÉTAT DU MEMBERSHIP

Les membres du
Groupe Export proposent
une grande diversité
de produits dans toutes
les catégories.

TYPES DE PRODUITS EXPORTÉS



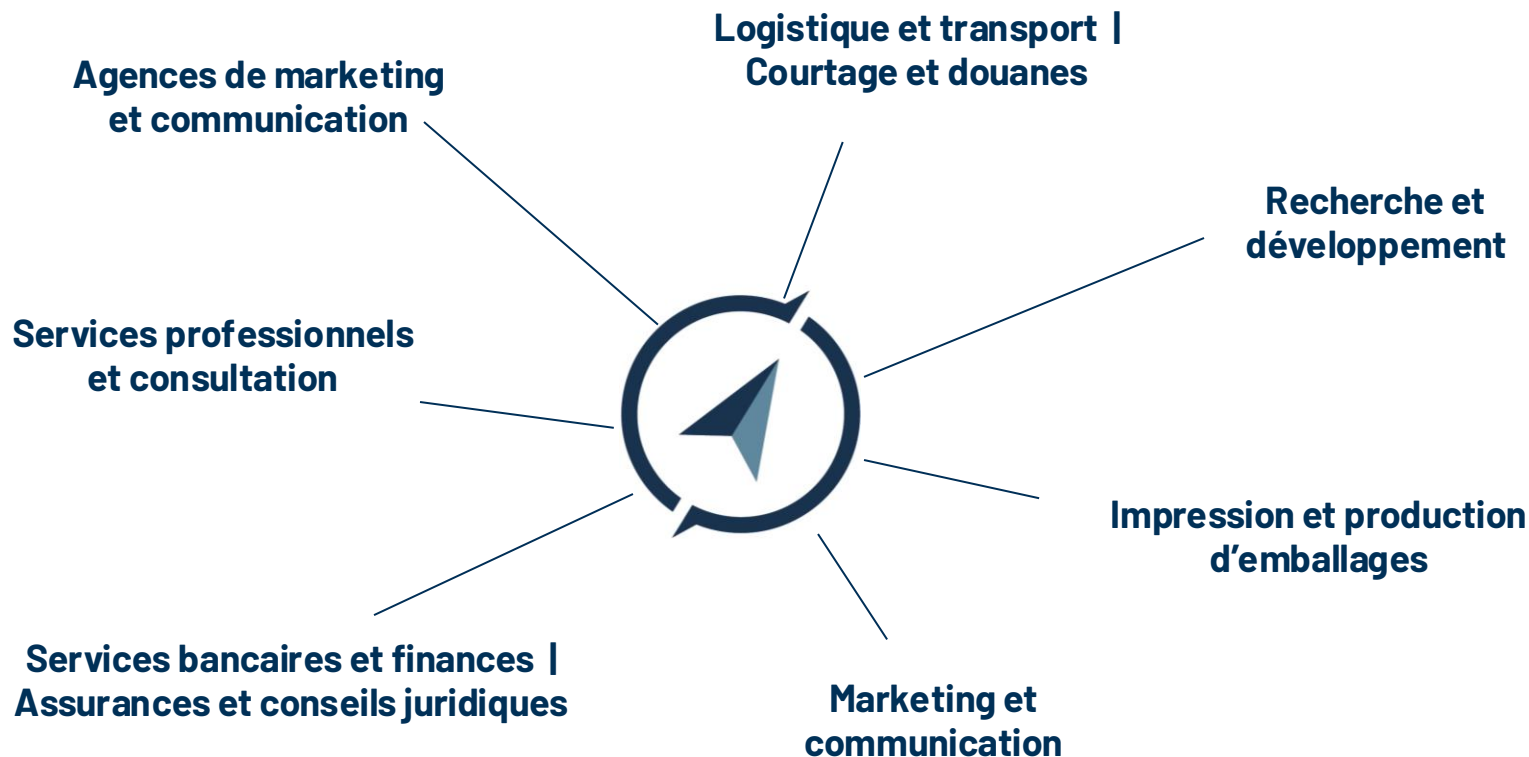
MEMBRES SERVICES

Leurs services offerts permettent de combler les besoins des membres exportateurs par leur diversité. Ils sont un atout essentiel à l'expérience globale de l'association.

Le Groupe Export comptait un total de 37 membres services au 31 décembre 2024.

MAXIMISER LA VISIBILITÉ DES MEMBRES SERVICES

Le Groupe Export a bonifié la visibilité des membres services dans la dernière année notamment en créant le nouveau Catalogue des membres services. Aujourd'hui, un portfolio diversifié de ces membres permet de soutenir plus adéquatement les entreprises exportatrices.





DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS





SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B

38

**activités supportées
dans le cadre de la
programmation
générique**

19

salons commerciaux

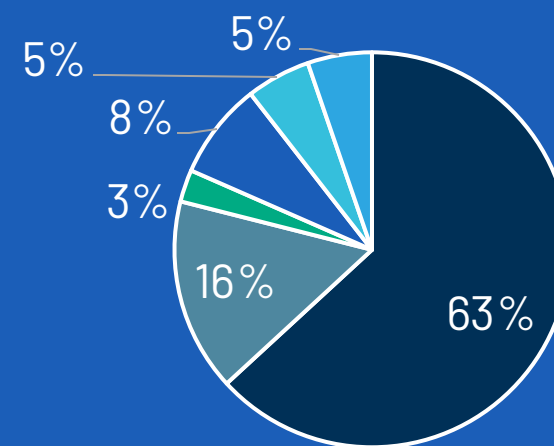
5

missions commerciales

14

rencontres B2B

Lieux des activités et/ou marchés visés



■ États-Unis ■ Canada ■ Mexique
■ Europe ■ Asie ■ Moyen-Orient



SALONS COMMERCIAUX, MISSIONS COMMERCIALES ET RENCONTRES B2B



547

entreprises accompagnées

413

**Entreprises
exposantes
accompagnées**

134

**Entreprises
accompagnées pour
visiter les salons**



RETOMBÉES POSITIVES DES ACTIVITÉS COMMERCIALES DU GROUPE EXPORT*

**Selon les données reçues par les entreprises participantes.*

12.6 MM \$

ventes à l'exportation 2024 selon les
données du gouvernement provincial

+/- 14 000

acheteurs rencontrés

+/- 6 000

acheteurs qualifiés rencontrés



INTELLIGENCE DE MARCHÉ

ACCÈS AUX DONNÉES DE NIELSEN VIA BYZZER

ACCÈS AUX DONNÉES DE NIELSEN VIA BYZZER

Byzzer offre **un accès aux données de Nielsen** concernant les ventes au détail de plus de **60 000 marques de produits de consommation** courante aux États-Unis, représentant un chiffre d'affaires de 700 milliards de dollars.

RELANCE DU PROGRAMME EN OCTOBRE 2024

Accès à **prix très avantageux** pour les membres.

Pour la durée d'octobre 2024 à mars 2025, 41% de **rapports** ont déjà été **vendus**.

Des **formations** ont été offertes et un **podcast** a été enregistré pour faciliter la compréhension des données.



LANCEMENT PROGRAMME CONTACTS D'ACHETEURS

Le Groupe Export a conclu une entente avec Zoom Info, **une plateforme d'intelligence artificielle**, pour permettre aux membres d'avoir **accès gratuitement à 15 000 contacts d'acheteurs internationaux en agroalimentaire.**

Le lancement a permis au Groupe Export d'amasser les coordonnées des membres intéressés par le programme. L'association en a aussi profité pour connaître leurs besoins d'affaires en termes d'acheteurs potentiels.



LOGISTIQUE ET TRANSPORT





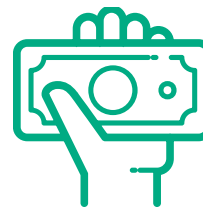
SERVICE DE CONSOLIDATION DE MARCHANDISES

Lors d'un salon commercial, le Groupe Export **prend en charge les produits des exposants de leur entrepôt jusqu'à leur kiosque.**



Poids total de la marchandise

180 000 livres



Soutien financier pour
les frais de transport

166 000 \$



20 envois groupés



193 entreprises
ont profité d'une consolidation



Novia



23

**Nouvelles entreprises
actives sur la
plateforme**



1,1 M \$

**Montant total
facturé par le
département**



1,3 M \$

**Montant total
approximatif
économisé par
les membres**



PARTENARIATS CLÉS

TRANSPORT & DOUANES

*** Projet pilote | Service de palettes**

Sous format de projet pilote, le Département Logistique et Transport a mis en place un service LTL à tarif avantageux pour les produits à destination ou en provenance du Canada ou des États-Unis.

Entente de partenariat avec un agent FSVP aux États-Unis

Le Groupe Export a signé une entente de partenariat avec United Safety Agent, situé au New Jersey. Cette agence deviendra un partenaire clé pour assurer une fluidité aux douanes américaines.



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

Dans la dernière année, le département a lancé un projet pilote de banque d'heures à tarif avantageux pour certains de ses clients réguliers.



119

Entreprises



196

**Mandats Canada,
États-Unis et International**



92

Membres



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

Le département Étiquetage et Réglementation a officiellement lancé le projet d'étiquetage international.



Des projets ont été réalisés sur des produits destinés à dix-huit pays. Ils ont été soutenus financièrement par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation pour un total de 11 622 \$.

Top 3 des pays les plus en demande

44%

France

19%

Espagne

13%

Mexique



SENSIBILISATION ET SOUTIEN EN AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

SYMBOLE NUTRITIONNEL SUR LE DEVANT DES EMBALLAGES

- Article publié dans l'Actualité Alimentaire sur le FOP et son impact sur les emballages, cosigné avec LG2
- Schéma transmis exclusivement aux membres pour déterminer si le symbole est requis ou non
- Rencontres avec des partenaires d'importance, notamment l'INAF de l'Université Laval
- Consultations menées auprès des entreprises
- Analyses détaillées systématiquement dans les rapports de révision

SENSIBILISATION EN ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

- Formation auprès du CILQ sur l'étiquetage et la réglementation spécialisée en transformation laitière offerte gratuitement
- Article dans l'Actualité Alimentaire concernant les bonnes pratiques en affaires réglementaires
- Infolettres exclusives et veille réglementaire envoyée aux membres à chaque trimestre



**SOUTIEN
FINANCIER**





Le Groupe Export administre des aides financières octroyées par les **gouvernements fédéral et provincial.**

Aide financière provinciale

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec a renouvelé son entente avec le Groupe Export. L'enveloppe attribuée a été bonifiée pour atteindre un montant total de **17 M\$**, déclinée dans la période 2023-2026, et dédiée aux activités collectives et individuelles.



**Partenariat canadien pour
une agriculture durable**

Compétitive. Novatrice. Résiliente.

Québec 

Canada 



VOLET GÉNÉRIQUE
**SOUTIEN À LA
RÉALISATION
D'ACTIVITÉS
COLLECTIVES**

Les activités, les salons, les missions, les formations et autres sont financés par le **ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec** et par le **programme Agri-Marketing** au fédéral.



2 500 000 \$

sommes provenant du ministère de l'Agriculture,
des Pêcheries et de l'Alimentation



1 838 400 \$

sommes provenant du programme Agri-Marketing



4 338 400 \$

total des investissements



SOUTIEN À LA RÉALISATION D'ACTIVITÉS COLLECTIVES

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025 ¹
Agri-Marketing (AAC)	735 438 \$	1 155 755 \$	1 584 091 \$	1 838 000 \$	1 838 400 \$
Fonds à l'exportation (MAPAQ)	1 087 829 \$	1 488 415 \$	2 053 610 \$	2 609 825 \$	2 500 000 \$
TOTAL DES INVESTISSEMENTS	1 823 267 \$	2 644 170 \$	3 637 701 \$	4 102 912 \$	4 338 400 \$

¹ Ces sommes sont des prévisions puisque plusieurs dossiers étaient toujours en traitement au moment de diffuser ce rapport.



SOUTIEN AUX EXPORTATIONS BIOALIMENTAIRES

PORTRAIT DU SEB 2022-2023*

SEB 2022-2023		
	Nombre	\$
Demandes reçues	122	10 508 941 \$
Dossiers approuvés	100	8 800 022 \$
Montants réclamés	96	5 775 878 \$
Taux de réclamation	66%	

PROGRAMME 2023-2024 À CE JOUR

SEB 2023-2024		
	Nombre	\$
Préqualifications reçues	103	9 565 453 \$
Préqualifications acceptées	79	7 542 153 \$
Dossiers approuvés	62	5 916 894 \$



FORMATIONS ET WEBINAIRES

**Encore une année
record de participation
aux formations
offertes!**

L'intérêt croissant pour les formations
du Groupe Export **confirme la valeur et la
pertinence** des contenus proposés
autant en présentiel, qu'en virtuel.



19 formations

2023-2024 : 15 formations

2022-2023 : 14 formations



492 participants

2023-2024 : 448 participants

2022-2023 : 403 participants

ÉTENDRE LA PORTÉE DE NOTRE EXPERTISE

Le Groupe Export souhaite davantage former les entreprises agroalimentaires en commerce international en mettant en place des **solutions flexibles** et en offrant des **conférences pertinentes à l'industrie**.

Conférences et formations à l'industrie

Le Groupe Export a formé l'industrie agroalimentaire en offrant des formations et des conférences personnalisées à différents groupes et organisations notamment **Aliments du Québec, Conseil des industriels laitiers du Québec et LG2.**

Formations à distance

Nouveauté ! Les participants peuvent désormais payer un frais additionnel pour accéder aux enregistrements et ainsi **écouter les formations en mode asynchrone.**

PAC INTERNATIONAL

FORMER LES STARTUPS DU QUÉBEC

Cohorte PAC International, en partenariat avec la CCMM

Le Groupe Export et la CCMM ont accueilli 17 entreprises dans le cadre d'une cohorte de trois jours de formation concernant l'exportation agroalimentaire de A à Z. Cette formation a été suivie par la création d'un plan d'affaires sur un nouveau marché à l'export.





RASSEMBLEMENTS ET RÉSEAUTAGE

SOMMET DE L'EXPORTATION AGROALIMENTAIRE 2024

Les rencontres B2B, organisées pour la première fois avant l'événement ont contribué à renforcer les opportunités de développement de marchés.



1,3 M
portée totale
estimée

*Source: Newswire Visibility Report,
Active Campaign et LinkedIn



180
participants

Partenaires de l'événement

FAC | PAC durable | MAPAQ | AAC | EDC | Inno-centre
Banque Nationale | Veolia | Sophie Côté assurance crédit
Collin Agroalimentaire | Fidelio | SIAL Canada

COCKTAIL DES FÊTES 2024

Le Groupe Export a lancé la première édition du Cocktail des fêtes depuis la pandémie au Club de golf de Boucherville. Un grand succès à répéter !



**Une belle
opportunité pour se
rassembler !**

 **120**
participants

Partenaires de l'événement

Mitchel Lincoln | SIAL Canada
Tatum | Collin Agroalimentaire
Imprimerie Sainte-Julie
Banque TD



Lauréats 2024

Les Prix Alizés célèbrent les entreprises agroalimentaires qui se démarquent sur les marchés internationaux grâce à l'excellence de leurs stratégies d'exportation.

**PME Fonds de
solidarité FTQ**

evive

**Grande
entreprise FAC**

Rustica
Passion • Tradition • Innovation

**Innovation à l'exportation
Inno-centre**

GEN
V
manger selon ses valeurs
true to your values



Une belle exposition de nos membres pendant et après l'événement grâce à une campagne de relations publiques et de placement publicitaire performante.

Merci à nos partenaires de l'édition 2024

FAC | Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de
l'Alimentation du Québec | Agriculture et Agroalimentaire
Canada | Fonds de solidarité FTQ | Inno-centre | EDC | L'actualité
ALIMENTAIRE | Agro Québec | SIAL Canada



+ 275

invités à la Soirée des Alizés



+/- 1 M

portée totale estimée



60 M

portée des campagnes*

*Source: Newswire Visibility Report

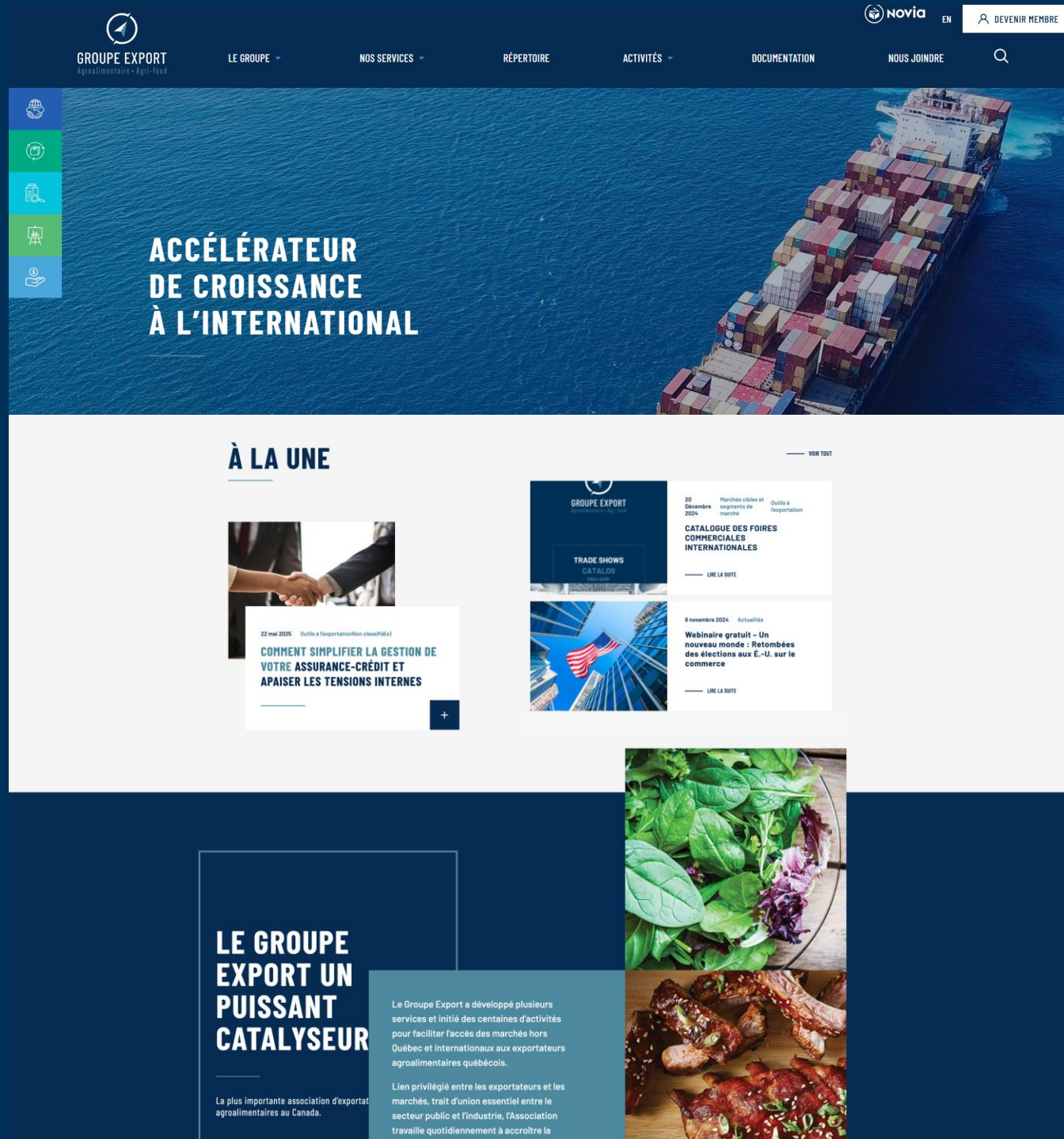


COMMUNICATION STRATÉGIQUE ET SERVICE AUX MEMBRES

LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB

 35 500

Sessions sur le site web entre
le lancement du 10 avril 2024 et
le 31 mars 2025



The screenshot shows the homepage of the Groupe Export website. The header includes the logo 'GROUPE EXPORT Agroalimentaire • Agri-food' and navigation links: 'LE GROUPE', 'NOS SERVICES', 'RÉPERTOIRE', 'ACTIVITÉS', 'DOCUMENTATION', 'NOUS JOINDRE', and a search icon. A 'novia' logo and 'EN' language selector are also present. The main banner features a large image of a cargo ship at sea with the text 'ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL'. Below this, a section titled 'À LA UNE' displays several featured articles and resources, including 'TRADE SHOWS CATALOGUE', 'CATALOGUE DES FOIRES COMMERCIALES INTERNATIONALES', and 'COMMENT SIMPLIFIER LA GESTION DE VOTRE ASSURANCE-CRÉDIT ET APAISER LES TENSIONS INTERNES'. The bottom section highlights 'LE GROUPE EXPORT UN PUISSANT CATALYSEUR' with a description of its role in supporting exporters and a list of services.

GROUPE EXPORT
Agroalimentaire • Agri-food

LE GROUPE NOS SERVICES RÉPERTOIRE ACTIVITÉS DOCUMENTATION NOUS JOINDRE

ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE À L'INTERNATIONAL

À LA UNE

TRADE SHOWS CATALOGUE

CATALOGUE DES FOIRES COMMERCIALES INTERNATIONALES

COMMENT SIMPLIFIER LA GESTION DE VOTRE ASSURANCE-CRÉDIT ET APAISER LES TENSIONS INTERNES

LE GROUPE EXPORT UN PUISSANT CATALYSEUR

Le Groupe Export a développé plusieurs services et initié des centaines d'activités pour faciliter l'accès des marchés hors Québec et internationaux aux exportateurs agroalimentaires québécois.

Lien privilégié entre les exportateurs et les marchés, trait d'union essentiel entre le secteur public et l'industrie, l'Association travaille quotidiennement à accroître la

COMMUNICATION MARKETING

**Le Groupe Export
a été bien présent**
dans la dernière année!



9,5 M

**portée des actions de
communication marketing**



40,67%

**taux d'ouverture de
l'ensemble des envois
du Groupe Export
(187 campagnes)**

COMMUNICATION MARKETING

Les plateformes sociales
du Groupe Export ne cessent
de gagner en popularité!



18,7 %

**taux d'engagement
organique sur LinkedIn**



+541 000

**vues de publications
sur LinkedIn**



9 700

abonnés LinkedIn

Du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025

POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Reconnue pour son expertise en exportation agroalimentaire, l'association est invitée sur plusieurs plateformes et à plusieurs événements en agroalimentaire, contribuant à positionner le Groupe au sein de l'écosystème.

**PANELS
CONFÉRENCES
REPRÉSENTATIONS POLITIQUES
CONGRÈS
MISSIONS COMMERCIALES
ENTREVUES MÉDIATIQUES
WEBINAIRES
ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE DIVERSES**

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2024-2025-2026

Le conseil d'administration et l'équipe de direction du Groupe Export, appuyés par un consultant d'expérience, **ont élaboré le plan stratégique 2024-2025-2026**, articulé autour de quatre piliers majeurs visant à **renforcer la performance** de l'association et à **mieux refléter les besoins de ses membres**.

MARCHÉS & SERVICES
MEMBERSHIP
ADMINISTRATION
RÉSEAUX

Dans la réalisation de sa mission, le Groupe Export est heureux de compter sur le soutien financier et la confiance d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.



**Partenariat canadien pour
une agriculture durable**

Compétitive. Novatrice. Résiliente.

Québec 

Canada 

Le Groupe Export tient également à remercier les partenaires majeurs non gouvernementaux, lui permettant d'offrir plus de services aux membres durant la période 2024-2025.



ÉQUIPE DU GROUPE EXPORT

MARTIN LAVOIE

Président-directeur général

HICHAM EL GHISSASSI

Vice-président, Programmes et
Développement de marchés

SOLANGE ADÉCHIAN

Directrice, étiquetage et réglementation

GHISLAINE DESROCHES

Contrôleur, Finances

AUDREY-ÈVE NÉRON

Directrice, Développement de marchés et
Intelligence d'affaires

CATHERINE RICHARD

Directrice, Logistique et Transport

ANNE VAILLANCOURT

Directrice des communications

ZAIBNAZ ALBERT

Conseillère en communications

JUDITH AMBRIZ

Conseillère à l'exportation

ERIC BERTHIAUME

Technicien – Logistique et transport

NICOLE BORDELEAU

Analyste – Finances

ÉQUIPE DU GROUPE EXPORT

KHAWLA BOUGHANMI

Conseillère, étiquetage et réglementation

VIVIANNE CAMERON

Conseillère principale à l'exportation
(en congé de maternité)

LYNE DESMARAIS

Conseillère, Programmes gouvernementaux

CATHERINE DINEL

Agente, Service aux membres

VANESSA FERLAND-BERRY

Conseillère aux communications et marketing
(en congé de maternité)

MELISSA PEREZ-SANTES

Agente administrative et service à la clientèle

JESSICA POLIDORI

Technicienne, Étiquetage et Réglementation

TANJA POPOVIC

Conseillère à l'exportation

MICHÈLE RAYMOND

Commis à la comptabilité et aux réclamations

BENOÎT ROBERT

Conseiller principal à l'exportation

SAMIRA SILBERMANN

Adjointe de direction



GROUPE EXPORT

Agroalimentaire • Agri-food