



À vos calendriers !

Encerclez la date du **17 juin 2025** pour la 3e édition de cet événement tant attendu :

Le Sommet de l'Exportation agroalimentaire 2025, présenté par FAC.

Surveillez les prochaines communications pour plus de détails.

[LIRE LA SUITE](#)

SIAL Canada 2025

Les inscriptions sont encore possibles !

Faites vite, surtout si vous souhaitez également [réserver vos chambres d'hôtel](#). Un bloc de chambres disponibles, à tarif préférentiel (419\$/nuitée) pour nos exposants pendant l'événement, est disponible à l'[hôtel Marriott City Center](#) (intégré au stade Rogers / Blue Jays) lors du SIAL Canada.

[S'INSCRIRE](#)





Balado La Scène Agro | Les prix Alizés : Rustica

Être gagnant des Prix Alizés peut avoir un effet très porteur pour une entreprise, comme le témoigne Isabella D'Ovidio de Rustica Foods Inc. dans le balado La Scène Agro, d'Agro Québec présenté par FAC.

Constatez-le en écoutant l'entrevue (21 minutes).

[ÉCOUTER](#)



Répertoire des détaillants et chaînes aux États-Unis

Conçu par le Groupe Export, ce répertoire, rédigé en anglais, fournit une vue d'ensemble des détaillants et grandes chaînes de magasins spécialisés dans le secteur agroalimentaire aux États-Unis offrant une ressource précieuse pour les professionnels du secteur souhaitant approfondir leur connaissance des principales entreprises du domaine.

Cet outil est exclusif aux membres du Groupe Export.

Pour recevoir cet outil fort utile pour votre développement de marchés aux États-Unis, veuillez communiquer avec Mélissa Rhéaume, conseillère à l'exportation
melissarheaume@groupexport.ca



ÉTIQUETAGE ET RÉGLEMENTATION

Utilisation du terme "sain" sur les étiquettes alimentaires

La FDA a annoncé, le 19 décembre 2024, une règle définitive pour mettre à jour l'allégation "sain" que les fabricants peuvent utiliser volontairement sur les emballages alimentaires. L'allégation mise à jour est conforme aux connaissances scientifiques actuelles en matière de nutrition et aux recommandations fédérales en matière de régime alimentaire.

LIRE LA SUITE



FORMATIONS ET SÉMINAIRES

WEBINAIRE | Analyse de données NielsenIQ

Niveau Débutant/Intermédiaire

Percer le marché américain avec une offre concurrentielle ? C'est possible en explorant et analysant les données de vos catégories de produit sur les tablettes américaines grâce à cette formation !

Un webinaire exclusif dédié à l'exploration des données de marché américain NielsenIQ, avec un focus particulier sur les outils et techniques pour analyser ces données efficacement. L'objectif est de fournir une approche accessible et pratique pour mieux comprendre comment ces données peuvent offrir un avantage concurrentiel.

Ce webinaire sera animé par Cédric Bélanger, Partenaire d'affaires – Petites & Moyennes Entreprises Canada chez NielsenIQ, qui partagera son expertise et des conseils pratiques pour optimiser l'utilisation des données NielsenIQ.

📅 Quand : 16 janvier 2025

⌚ Heures : 10h00 à 11h00 (HNE)

🌐 Où : En ligne

S'INSCRIRE

WEBINAIRE | Soumettre sa candidature aux Prix Alizés

La Soirée des Alizés, présentée par FAC, souligne l'excellence du travail accompli par des entreprises agroalimentaires canadiennes. Cette année, pour appuyer les entreprises exportatrices canadiennes dans la soumission de leur candidature aux Prix Alizés, le Groupe Export organise un webinaire.

Au programme :

- Catégories de prix et leurs critères;
- Fonctionnement technique d'application d'une candidature;
- Trucs et astuces pour se démarquer auprès du jury;
- ★ Comment profiter au maximum des avantages d'être finaliste ou gagnant des Prix Alizés.

Notez que l'activité est ouverte aux entreprises exportatrices, ainsi qu'aux membres de l'industrie agroalimentaire canadienne.

Webinaire en français : 14 janvier 2025 à 9h30 (HNE)

Webinaire en anglais : 28 janvier 2025 à 9h30 (HNE)

Où : En ligne

S'INSCRIRE



Opportunités croissantes pour l'agroalimentaire canadien

Le Canada cherche à diversifier davantage ses marchés d'exportation et à réduire les risques commerciaux liés à une grande dépendance vis-à-vis les États-Unis. Une autre option pour les exportateurs canadiens est l'Asie du Sud-Est, au sein de la région indo-pacifique. Les exportations du Canada dans cette région ont augmenté dans les trois grandes catégories que sont l'agriculture, l'alimentation et les engrais...

LIRE LA SUITE

Balado : Comprendre et réduire le risque de taux de



Dans cet épisode, Agro Québec reçoit au micro de La Scène Agro Lorina Kupelian, en charge de l'équipe FX commercial pour le Québec, afin de discuter des avantages du marché des capitaux pour les entreprises agroalimentaires du Québec.

ÉCOUTER



INFORMATIONS D'INTÉRÊT



Dans l'actualité

Tendances du secteur :

[Sept conseils pour la prochaine génération d'entrepreneurs du secteur agroalimentaire \(FAC-FCC\)](#)

[Rapport sur les prix des aliments au Canada 2025 \(Agri-Food Analytics Lab\)](#)

[Agroalimentaire: l'importance d'agir malgré les tergiversations \(Les Affaires\)](#)

[Boissons non alcoolisées : de plus en plus de Canadiens réduisent leur consommation \(Canadian Grocer\)](#)

Développement des affaires :

[Canada, Indonesia finalize trade agreement \(Food in Canada\)](#)

[Entente entre le MAPAQ et la Société du Plan Nord - Huit millions de dollars pour développer le secteur bioalimentaire nordique \(Agro Québec\)](#)



Catalogue des foires commerciales internationales

Chaque année, le Groupe Export organise plus d'une trentaine de foires et de missions commerciales subventionnées, partout dans le monde. En plus, d'autres événements provoquant des rencontres d'affaires s'organisent sur tous les continents. C'est pourquoi pour accompagner et aider les entreprises exportatrices agroalimentaires à sélectionner des foires externes, nous avons créé un répertoire de tous les salons commerciaux sous forme de B2B à travers le monde, disponible exclusivement à nos membres.

Ce catalogue offre un aperçu complet des foires commerciales internationales spécialisées en agroalimentaire. Il permet de découvrir les dernières tendances, innovations et opportunités de marché dans le secteur agroalimentaire.

Lire l'article : [CATALOGUE DES FOIRES COMMERCIALES INTERNATIONALES – Groupe Export Agroalimentaire](#)

[DEMANDER LE CATALOGUE](#)

**NOS MEMBRES
SERVICES**



BRAQUE
marketing alimentaire

Spécialiste dans l'impression commerciale d'étiquettes et d'emballages de produits : produits alimentaires, boissons alcoolisées, pharmaceutiques, cosmétiques et industriel. L'équipe qualifiée et accueillante accompagne les entreprises d'ici de la conception graphique jusqu'à l'impression, avec une approche personnalisée.

Solutions d'impression écoresponsables sur le marché.

[LIRE LA SUITE](#)

Location et vente d'équipement réfrigéré clé-en-main.
Vente, installation et réparation de chambre froide et congelée commerciale.
Service personnalisé pour projets résidentiels, commerciaux et industriel - 24 heures / 7 jours.
Fabrication et installation de rideau en lanières de PVC lisse et/ou ondulé approuvés pour le secteur alimentaire et institutionnel.

[LIRE LA SUITE](#)

L'agence 100% marketing alimentaire. Ils ont les ingrédients pour faire grandir les marques alimentaires d'ici. De la stratégie de commercialisation aux médias sociaux en passant par la création d'emballage, ils accompagnent les transformateurs alimentaires canadiens dans leur croissance, depuis 1992.

[LIRE LA SUITE](#)



SERVICES OFFERTS



ACTIVITÉS À VENIR



ÉQUIPE GROUPE EXPORT



DEVENIR MEMBRE

NOS PARTENAIRES

Québec

Canada



Envoyé à : zaibnazalbert@groupexport.ca

[Se désabonner](#)

Groupe Export agroalimentaire Québec–Canada, 1971, rue Léonard-De Vinci, Sainte-Julie, Québec J3E 1Y9, Canada